



REUNION: COMISIÓN PYMES DIA EN F.A.C.P.C.E - 24/04/2015

1. NÓMINA DE ASISTENTES COMISIÓN PYMES	
CONSEJO	APELLIDO Y NOMBRE
FACPCE - Coordinador Técnico	KLEIN ,JUAN
ROSARIO	LIOI, VICTOR
ROSARIO	KRAISERBURD, FEDERICO
JUJUY	MURIEL, RICARDO
BUENOS AIRES	HIRZBERGER, ENRIQUE
BUENOS AIRES	GARCIA VAZQUEZ, CARLOS
TUCUMAN	AGÜERO, CINTHIA LORENA
CORRIENTES	BLANCO, ISAAC DARIO
SAN LUIS	BONINO, ELEONAORA
SAN JUAN	HAGMANN, DIEGO
CABA	HERNANDEZ, M. DEL PILAR
CABA	LLINAS, SILVIA
CORDOBA	BRIGNONE, MARINA
ENTRE RIOS	GONZALEZ, DOLORES
CHACO	DOMINGUEZ, MAURICIO
CHACO	ACEVEDO, FABRICIO
LA PAMPA	CARO, MARTIN
LA PAMPA	VILLA, MAURICIO GABRIEL
SANTIAGO DEL ESTERO	RAMIREZ, ANDRES E.
FORMOSA	BRIZUELA , JULIO MARCELO
SANTA FE	SCHOENFELD, MARIA ELENA
SALTA	AVILA, HERNAN
TIERRA DEL FUEGO	PUGNALONI, ROBERTO
RIO NEGRO	RIZZA, SILVIO

Abre la reunión el Coordinador Técnico, Dr. Juan Klein, dándoles la bienvenida a todos los presentes, y nos comunica que el Coordinador por



REUNION: COMISIÓN PYMES DIA EN F.A.C.P.C.E - 24/04/2015

Mesa Directiva de FACPCE el Dr. Oscar Kraupner, no podrá asistir a esta reunión por problemas personales.

Se procede a leer el Orden del Día de la Reunión.

ORDEN DEL DÍA:

- 1- Aprobación del Acta del 12/12/2014
- 2- Imagen Profesional.
- 3- Asociatividad Profesional.
- 4- Parametrización de Pymes: Avances en los Consejos.
- 5- Seminario de Pymes: Actualización
- 6- Jornadas Nacionales Pymes
- 7- Varios.

1. Lectura y aprobación del Acta del 12/12/2014

Puesta a consideración de los miembros y solicitando que se corrijan los errores de redacción involuntarios, se aprueba por unanimidad de todos los presentes.

2. Imagen Profesional.

El Dr. Juan Klein, procede a comentarnos las novedades sobre el trabajo que quedó expuesto en la última Acta de la Comisión del 12/12/2014. Mesa Directiva solicitó un presupuesto a una Agencia de Publicidad. La agencia de Publicidad presentó alternativas de estrategias de comunicación con el proyecto que se estableció en la última reunión. Alternativas tales como, spot con vos en off, imágenes o actores, o bien afiches. El presupuesto rondaba los \$ 40.000 y Mesa Directiva hasta el momento no se expidió.



REUNION: COMISIÓN PYMES DIA EN F.A.C.P.C.E - 24/04/2015

En el intercambio de opiniones de los miembros asistentes a la reunión, la Dra. Agüero Cinthia, representante del Consejo de Ciencias Económicas de la Provincia de Tucumán, comentó que el **objetivo sigue siendo obtener un mensaje unificado para que después cada Consejo lo ponga en práctica de acuerdo a su presupuestos de publicidad, pero que la estrategia en comunicación sea una sola.** Propone que trabajemos para lograr el consenso en cada Consejo, para que luego se apruebe en Junta de Gobierno.

Se procedió a comentar cómo están trabajando cada uno de los Consejos de manera individual respecto de la Imagen Profesional. El Dr. García Vázquez, representante del Consejo de Provincia de Buenos Aires, nos comentó que el departamento de prensa está trabajando con el siguiente slogans: “Que su duda no se convierta en deuda, contrate a un profesional en Ciencias Económicas”.

La Dra. Brignone Marina, representante del Consejo de Ciencias económicas de la Provincia de Córdoba, comentó que el mismo ha avanzando en la parte de tecnología, poniendo a disposición del matriculado una app del Consejo. Como así también se implementó vía transferencia electrónica trámites como certificaciones de balances y firmas en distintos tipos de certificaciones, entre otros trámites.

El Dr. Rizza, representante del Consejo de Río Negro, nos comenta también como vienen trabajando en su Consejo. El mismo contrató un empresa de publicidad para apuntalar la parte de innovación tecnológica, tanto para el cliente interno del Consejo, los matriculados, como los clientes externos.

Se concluye que lo que **solicita la COMISION PYMES FACPCE, es un reposicionamiento en la estrategia de comunicación de la Imagen profesional.** De acuerdo a todo el trabajo que se viene realizando en el transcurso del año pasado. Se dejo claro que desde el mes de 03-2015,



REUNION: COMISIÓN PYMES DIA EN F.A.C.P.C.E - 24/04/2015

en el cual se presento el presupuesto de la agencia de publicidad no tenemos novedades de la resolución de Mesa Directiva.

Se detectó que a nivel de Consejos, existe un problema con el objetivo que queremos cumplir como Comisión de Pymes FACPCE, están entendiendo otro mensaje. Se concluye en que la Junta de Gobierno debe elegir entre los slogans propuestos en la reunión del 12/12/2014, en el cual quedaron plasmados, y que se trabaje en una estrategia de comunicación UNIFICADA, y no de manera individual. Siempre respetando la independencia de cada Consejo y su idiosincrasia para la aplicación del mensaje y su bajada a la realidad.

Como Comisión de FACPCE, hemos cumplido en plantear la necesidad, debemos reforzar en cada Consejo para que se apruebe en Junta de Gobierno.

El Dr. García Vázquez, nos resume en que la estrategia sea única en cuanto a mensaje, palabras e imágenes, siendo flexibles a la aplicación de la misma según las necesidades y oportunidades de cada Consejo.

La Dra. Hernández Pilar, representante de Consejo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, apunta que utilicemos estrategia de pinza, gestionando el tema en cada uno de los Consejos, para que se apruebe en Junta de Gobierno.

CONCLUSIÓN: Hemos detectado que como Consejos debemos tener una Imagen profesional Unificada tanto para los clientes internos y externos.

El Dr. Hagmann Diego, representante del Consejo de Ciencias Económicas de la Provincia de San Juan, nos comenta que en la última Junta de Gobierno fue aprobada la Resolución Técnica Nº 41, de suma importancia para las Pymes. Y se procedió a conformar la comisión para la determinación de las normas de aplicación de los licenciados en economía y los licenciados en administración de empresas. Un avance muy importante en lo que respecta al universo de la matrícula.



REUNION: COMISIÓN PYMES DIA EN F.A.C.P.C.E - 24/04/2015

En este momento de la reunión también se comentó sobre la problemática que existe en la Provincia de Mendoza respecto de la escisión del Consejo de Ciencias económicas, con respecto a los licenciados en administración de empresas que procedieron a crear un colegio por separado, dado la disputa que existía desde hace mucho tiempo.

Consideremos que incluir el resto de las profesiones con normativas y modelos de informes a certificar específicos de cada área evitará que problemas como lo de Mendoza, se vean en otras provincias.

3. Asociatividad Profesional

En el marco de continuar con el armado del Seminario de Imagen Profesional, contamos con la Disertación del Dr. García Vázquez respecto de la Asociatividad Profesional. Recordamos que habíamos planteado tres módulos: El primero de ellos orientado a otorgarle al profesional una herramienta para poder analizar su negocio, a través de la aplicación del Método Canvas, el cual ya fue disertado por la Dra. Brignone Marina, y el Licenciado Martín Avellaneda. El segundo hacía referencia a la Asociatividad entre profesionales, el cual fue explicitado para el Dr. García Vázquez. Ambos representantes, del Consejo de Provincia de Buenos Aires y del Consejo de Córdoba, se comprometieron a traer como quedarían los módulos para su dictado y sus disertantes. Los miembros aprobaron ambos módulos. Quedando por desarrollar el tercer módulo que respecta a Ética Profesional.

Antes de continuar con el orden del día, contamos con la visita del presidente de FACPCE, Dr. Nicastro. El cual nos comentó sobre la importancia de la aplicación de la RT 41 para Pymes frente a la aplicación de Normas Internacionales.

Como Comisión le comentamos respecto de los avances de Imagen profesional, y nos comentó que no estaba al tanto de los mismos. Nos



REUNION: COMISIÓN PYMES DIA EN F.A.C.P.C.E - 24/04/2015

solicitó que lo abordemos en cada Consejo para poder llegar a un acuerdo en la próxima Junta de Gobierno y se comprometió a seguir el tema.

4. Situación del tema Parametrización: Avances de los Consejos.

El Dr. Muriel Ricardo, (CPCE JUJUY), nos comenta que se ha procedido a buscar la información para actualizar los parámetros de la Parametrización según los datos publicados por AFIP a 09-2014, el organismo público AFIP ha cambiado su estructura de presentar la información, con lo cual nos propone enviarnos a los miembros los 8 cuadros a ser actualizados. El objetivo es que lo divulguemos y aportemos ideas para la modificación y actualización de los parámetros. Se consensuó concentrar las inquietudes en el Dr. Muriel Ricardo, a demás de que el nos proporcionará un instructivo para actualizar los cuadros, así unificamos criterios.

5. Seminario de Pymes: Actualización:

El Dr. Juan Klein propone que analicemos, si los miembros están de acuerdo, actualizar el seminario con algunos de los temas abordados en su curso de Project Management. La idea también es que cada integrante exprese su deseo de que tema pueda dictar, para luego poder elevarlo a la Comisión de Educación y que se apruebe.

La Dra. Brignone Marina (CPCE Córdoba), propuso que uno de los temas para actualizar también sea el método Canvas. Se procedió a considerar también el tema de la modalidad de dictado, si de manera virtual o presencial. El debate quedo abierto, ya que existieron posturas distintas.

6. Jornadas Nacionales Pymes en Chaco:

Los integrantes del Consejo Profesional de Chaco, el Dr. Acevedo Fabricio y Dr. Domínguez Mauricio, nos comentaron del avance que están teniendo con la organización de la Jornada Pymes Chaco. La misma se va a desarrollar entre el 30 y 31 de Julio, y que en este momento están en la etapa del armado de presupuesto. Nos enviaron a todos los miembros un



REUNION: COMISIÓN PYMES DIA EN F.A.C.P.C.E - 24/04/2015

mail con más información al respecto, tanto del temario, reglamento como presupuesto. Se les aconsejó ver la manera de difundir el evento de manera conjunta con los Consejos de la zona.

Los temas propuestos para las Jornadas Pymes son:

- 1- Economía Regional actual y perspectivas futuras
- 2- Resolución Técnica N° 33
- 3- Empresas de familias
- 4- Parametrización de Pymes
- 5- Financiamiento y SGR en Pymes
- 6- Marketing Empresario

Actualmente están en el proceso de aprobación de las Jornadas por parte de Federación. No se presentarán trabajos y la modalidad serán paneles. Propusimos que trabajen en un logo para la Jornada Pymes.

7. Varios:

Toma la palabra la Dra. Pilar Hernández (CPCE CABA), y nos comenta que su consejo está organizando el CONGRESO PYMES CABA, para la fecha 25 y 26 de Junio de 2015. El mismo contará con la presentación de trabajos. El temario para la presentación de los trabajos se puede consultar en la página del Consejo, como así también las pautas para la presentación de los mismos.

Respecto de los disertantes, se está trabajando con distintos expositores que abordarán temas como: políticas para pymes, contexto económico, relaciones públicas y contabilidad en las Pymes. Se va a armar una mesa de emprendedores. Se está trabajando para contar con la experiencia del Sr. Pergollini, y la disertación para el área contable del Sr. Kerner.



REUNION: COMISIÓN PYMES DIA EN F.A.C.P.C.E - 24/04/2015

Luego de estos comentarios, el Licenciado Lio Víctor (CPCE Rosario), procedió a actualizarnos respecto de los créditos para Pymes, respecto de los Instrumentos Financieros y No Financieros de cada provincia. Nos actualizó también respecto de la situación económica.

EL Dr. Juan Klein, toma la palabra para hacer un cierre y agradecimiento a todos los integrantes por la participación Activa que ha tenido la Comisión PYMES FACPCE, y nos recuerda que a partir de las 20:30 nos juntaremos en el Restaurante Gourmet Porteño, en puerto Madero, para la cena de camaradería que había quedado pendiente del cierre del año anterior.

Siendo las 17.30 horas se levanta la reunión d Comisión.