

REUNION: COMISION PYMES DIA 15/04/2016

ASISTENTES

<u>C.P.C.E</u>	<u>Apellido y Nombre</u>
<b>FACPCE Coordinador de Mesa Directiva</b>	PERTICARINI EMILIO
FACPCE Coordinador Tecnico	KLEIN JUAN
<b>ROSARIO</b>	LIOI VICTOR
<b>ROSARIO</b>	KRAISERBURD FEDERICO
<b>RIO NEGRO</b>	SILVIO RIZZA
<b>CABA</b>	SILVIA LLINAS
<b>CORDOBA</b>	BRIGNONE MARINA
<b>NEUQUEN</b>	TROVARELLI NATALIA
<b>NEUQUEN</b>	FERNANDEZ VIVIANA
<b>SANTA FE CI</b>	SCHAENFELD MARIA ELENA
<b>BUENOS AIRES</b>	HIRZBERGER ENRIQUE
<b>CHACO</b>	DOMINGUEZ MAURICIO
<b>CHACO</b>	PEREZ CARLOS RUBEN
<b>CORRIENTES</b>	BLANCO ISAAC
<b>TIERRA DEL FUEGO CII</b>	PUGNANOLI ROBERTO
<b>TIERRA DEL FUEGO USHUAUA</b>	FRIAS RICARDO
<b>LA PAMPA</b>	MAURICIO GABRIEL VILLA
<b>MISIONES</b>	DURAN VICTOR CARLOS
<b>SAN JUAN</b>	HAGMANN DIEGO
<b>CHUBUT</b>	RAUL CABANAS
<b>BUENOS AIRES</b>	GARCIA VAZQUEZ CARLOS

Participantes viaskype

<u>C.P.C.E</u>	<u>Apellido y Nombre</u>
<b>FORMOSA</b>	KRAUPNER OSCAR

En el día de la fecha, 15 de abril del año 2.016, siendo las 13:00hs se reúnen los participantes de la comisión de PYMES arriba mencionados a fin de tratar el siguiente ORDEN DEL DIA:

1. Aprobación del Acta anterior.
2. Parametrización: Sugerencias a MD sobre las acciones a seguir.
3. Estrategia en Comunicación de la Imagen profesional.
4. Seminarios: (Bajo el modelo del Seminario de Gestión de Pymes). Tres target diferentes:

- 4.1. Curso de Formación Profesional para Jóvenes Graduados bajo el mismo marco del Seminario para Pyme. (Recién egresado tipo taller).
- 4.2. Formación de emprendedores. (Para futuros emprendedores o los que ya iniciaron)
- 4.3. Seminario para Pymes. (Profesionales con antigüedad en la matrícula mínimo 5 años de ejercicio profesional)

Módulos comunes de los seminarios:

Se regula la profundidad de los temas de acuerdo a cada target.

Realidad económica.

Gestión de competencias

Marketing y Managment Estratégico

Herramientas de cálculo económicas, financieras y patrimoniales

Balance de gestión

Comercio Exterior

Parametrización (exclusivo para Seminario para Pymes).

5. Elaboración de artículo para la Revista Imagen Profesional Online.

6. Varios.

Hace uso de la palabra el Coordinador Técnico, Dr Juan Klein, quien da la bienvenida a los participantes, presentando al Coordinador por Mesa Directiva de FACPCE Dr. Emilio Perticarini, y da por iniciada la reunión.

#### 1. APROBACION DEL ACTA DE REUNION DEL 30/10/2015

Se pone a consideración de los presentes el acta de reunión de la Comisión Pymes llevada a cabo el 30/10/2015 y no recibiendo observaciones se aprueba por unanimidad.

#### 2. PARAMETRIZACION: SUGERENCIA A MD SOBRE LAS ACCIONES A SEGUIR.

Toma la palabra el Dr. Emilio Perticarini y expone los resultados de la reunión mantenida con la SEPYME

Se habla de la necesidad de contar con un aplicativo donde se carguen los datos del balance de una empresa que luego permita utilizar la información agregada.

También se le informo a la Secretaria que FACPCE tiene un trabajo realizado de Parametrización, trabajo en el cual se mostraron interesados.

Sigue con el uso de la palabra el Lic.Victor Lioi quien instruye a los presentes mediante la exposición de un powerpoint con las principales novedades de la PYMES:

- Redefinición de PYME por SEPYME en Micro, Pequeña y Mediana tramo 1/ Mediana Tramo 2
- Financiamiento para PYMES. El bono fiscal sigue vigente hasta el mes de junio de 2.016. Se eliminan las inversiones compulsivas para aseguradoras y los F.C.I lo que hace que aumente el interés de los créditos productivos para Pymes.

Los fideicomisos financieros PYMES deben ser para operaciones PYMES y todo el fiduciante PYME.

Comenta sobre el CROWDINGOUT y la falta de crédito para el sector privado, se suplante la fuente de financiación y hasta ahora se favorece mas al sistema financiero.

Durante su disertación hace referencia a la realidad que vivimos, y de la inflación que genera el sector publico. Explica porque el gobierno anterior no cayó en hiperinflación al promover la economía en negro lo que hacía que existiera demanda de pesos.

Explica que las inversiones que se esperan en un principio son para el sector financiero, y que en el 2.017 se espera lleguen inversiones productivas.

Hace un llamado a la reflexión sobre la necesidad de acercarse más a la tecnología y replantear el servicio que prestamos como profesionales en ese sentido.

De la exposición del Licenciado Víctor Lioi se rescata una frase “la guerra contra la tecnología no se puede ganar” la cual fue calificada como la frase del día por el Dr. Juan Klein.

### 3. ESTRATEGIA EN LA COMUNICACIÓN DE LA IMAGEN PROFESIONAL.

Retoma el uso de la palabra el Dr Juan Klein y pregunta a los presentes si se ha planteado algo en estrategia de comunicación. Se opina que primero se debería definir cuál es el slogan que quedaría y tratar de llegar a la comunidad para que sepa que hace un profesional en ciencias económicas.

El Cr Silvio Rizza comenta que en el CPCE RIO NEGRO se contrato una agencia de publicidad.

El representante del CPCE de Buenos Aires expone que siguen con la misma campaña “Que su duda no se convierta en deuda” y se hizo una página web con los mismos avisos de los medios.

El Cr Diego Hagmann en representación del CPCE de San Juan cuenta que en su provincia tienen un programa de TV y una revista. Se difundió mucho en televisión y también se cuelgan los programas en youtube.

En forma de conclusión el Dr. Emilio Perticarini expresa que lo único que falta es el slogan unificado y que después cada consejo profesional decida como publicitarlo.

#### 4. SEMINARIOS.

Siguiendo con el uso de la palabra el Dr. Klein, y ante la falta de capacitación evidenciada por los profesionales a la hora de medir una empresa, a través del punto de equilibrio, liquidez, etc., propone la realización de un seminario trabajando con tres targets diferentes, a saber:

1. Curso para el recién egresado tipo taller en el que se enseñaría a monitorear una empresa.
2. Otro para la formación de emprendedores.
3. Otro para profesionales con cinco años como mínimo en la profesión.

Respecto del seminario a dictarse para los emprendedores, el Lic. Victor Lioi opina que no se puede fabricar emprendedores, se es o no; y que hay una gran diferencia entre el emprendedor y el administrador del emprendimiento.

Aprovechando la ocasión se presenta el libro “Inténtalo” del Cr. Victor Carlos Duran dedicado especialmente a todo aquel que desea iniciar algún emprendimiento.

El Dr. Juan Klein expresa que se pretende enseñar estrategias que le sean útiles a los emprendedores.

Entre los participantes surgieron las siguientes propuestas para el desarrollo de los módulos que se dictaran en cada curso:

- El Dr. Juan Klein propone que se debe elegir un modulo, desarrollarlo, presentarlo y aplicarlo según cada consejo. La idea es hacer cinco o seis módulos de no más de cinco horas, y desarrollar los temas de los módulos en base a lo empírico, como tomamos decisiones con los distintos escenarios.

- El Cr Carlos GarcíaVázquez, representante de CPCE de Buenos aires, opina que el tema de Asociatividad no es un tema para dar en exclusividad en un seminario, ese tema tiene que enfocarse desde la complementariedad.
- Dr. Emilio Perticarini expresa que el seminario a dictarse para los jóvenes tiene que ser muy práctico, didáctico y no muy extenso.
- El Cr. Isaac Blanco, de CPCE de Corrientes, considera que se debe analizar el tema del plan de negocios, ya que existe una experiencia de dictado de capacitaciones para los profesionales, para que supieran avanzar con el plan y entenderlo. Del mismo modo pone a consideración el trabajo on line del contador y comenta la existencia de una página web que gestiona créditos con menores requisitos que los solicitados por bancos, con el aditamento de que prestan mayores sumas de dinero. Concluye con la idea de que los negocios de la red son imparables y que el contador debe saber vincularse con el cliente.

Después de un intercambio de opiniones el Dr. Juan Klein, toma la palabra y realiza un resumen a fin de organizar el trabajo a realizar, quedando definido lo siguiente:

1. Para los jóvenes profesionales y emprendedores se usaría la formula de desarrollar CICLO DE TALLERES.
2. Para profesionales con cinco años de antigüedad se dictará en forma de SEMINARIO, en el cual se incluirá el tema de Asociatividad.
3. Debe existir un hilo conductor entre los módulos.

Opina que debería pensarse en un incentivo para el que asiste al taller, plantear el tema desde lo comercial, dar un premio al asistente y que el desarrollo de estas capacitaciones implique un ingreso para el CPCE ya que nos encontramos con un problema de costos al momento de dictarse este tipo de cursos.

De la misma forma aclara que hay que armar los talleres sobre la base de la experiencia del capacitador, se debe pensar en algo corto, práctico y no de mucho tiempo.

Hace uso de la palabra, el representante del CPCE de Chaco, comentando que se debe tener en cuenta el tiempo que lleva hacer el seminario y el que sea aprobado, así como quienes van a ser los usuarios y quienes los van a dictar, considerando que cuando hablamos de emprendedores se trata de trabajar con otros organismos.

Para el desarrollo del programa de capacitación que se pretende realizar se propone la conformación de grupos, cada grupo tiene que definir el objetivo de cada taller/seminario y una vez definido el modulo se desarrolla el tema. El siguiente paso sería mandarlo a Federación para su aprobación y después definir los docentes.

Los equipos de trabajo quedan conformados con los siguientes integrantes:

Segmento Egresados:

<b>CONSEJO</b>	<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>
<b>CORDOBA</b>	MARINA BRIGNONE
<b>SANTA FE C I</b>	MARIA ELENA SCHOENFELD
<b>RIO NEGRO</b>	SILVIO RIZZA
<b>TIERRA DEL FUEGO USHUAIA</b>	RICARDO FRIAS

Segmento Emprendedores:

<b>CONSEJO</b>	<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>
<b>CHACO</b>	DOMINGUEZ MAURICIO CARLOS RUBEN PEREZ
<b>CABA</b>	SILVIA LLINAS
<b>LA PAMPA</b>	MAURICIO GABRIEL VILLA
<b>TIERRA DEL FUEGO CII</b>	ROBERTO PUGNALONI
<b>BUENOS AIRES</b>	ENRIQUE HIRZBERGER
<b>SAN JUAN</b>	DIEGO ENRIQUE HAGMANN

Segmento profesionales con más de cinco años de experiencia:

<b>CONSEJO</b>	<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>
<b>BUENOS AIRES</b>	CARLOS H GARCIA VAZQUEZ
<b>NEUQUEN</b>	NATALIA TROVARELLI
<b>CORRIENTES</b>	ISAAC D. BLANCO
<b>FORMOSA</b>	OSCAR KRAUPNER
<b>CHUBUT</b>	RAUL CABANAS

5. Elaboración de artículo para la Revista Imagen Profesional Online

Se comunica a los presentes que se encuentra abierta la posibilidad de presentar artículos para ser publicados en la Revista Imagen Profesional Online.

6. Varios.

Como último tema tratado, el representante de CPCE de Tierra del Fuego expone un powerpoint de interés para todos los presentes.

Luego se da un intercambio de opiniones sobre el estado actual del país, el estado de las economías regionales con las pérdidas sufridas por las últimas inundaciones del litoral. Al momento se hablan de pérdida del sector lácteo, de la carne, del trigo y se pone de manifiesto la falta de actividad de las economías del alto valle de Río Negro y Neuquén, evidenciando un grave problema en el sector productivo.

Habiéndose agotado el orden del día, el Dr. Juan Klein agradeciendo la participación de los asistentes da por concluida la reunión siendo las 17:00 hs.