

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- INTRODUCCIÓN
- TECNOLOGÍAS
- TENDENCIAS



TRANSFORMACIÓN DIGITAL / DIGITALIZACIÓN



¿TRANSFORMACIÓN DIGITAL?



NO ES

Página web
App y RRSS
CRM
Big Data
Tecnología

Digitalizar **NO** es
Transformación Digital



SI ES

Un cambio
Cultural y Estratégico
que afecta a toda la
organización y a sus
Stakeholders

Es el proceso de cambio, para competir
con empresas **Nativas Digitales** que
ponen al **Cliente en el Centro** de su
organización y **simplifican** el trabajo

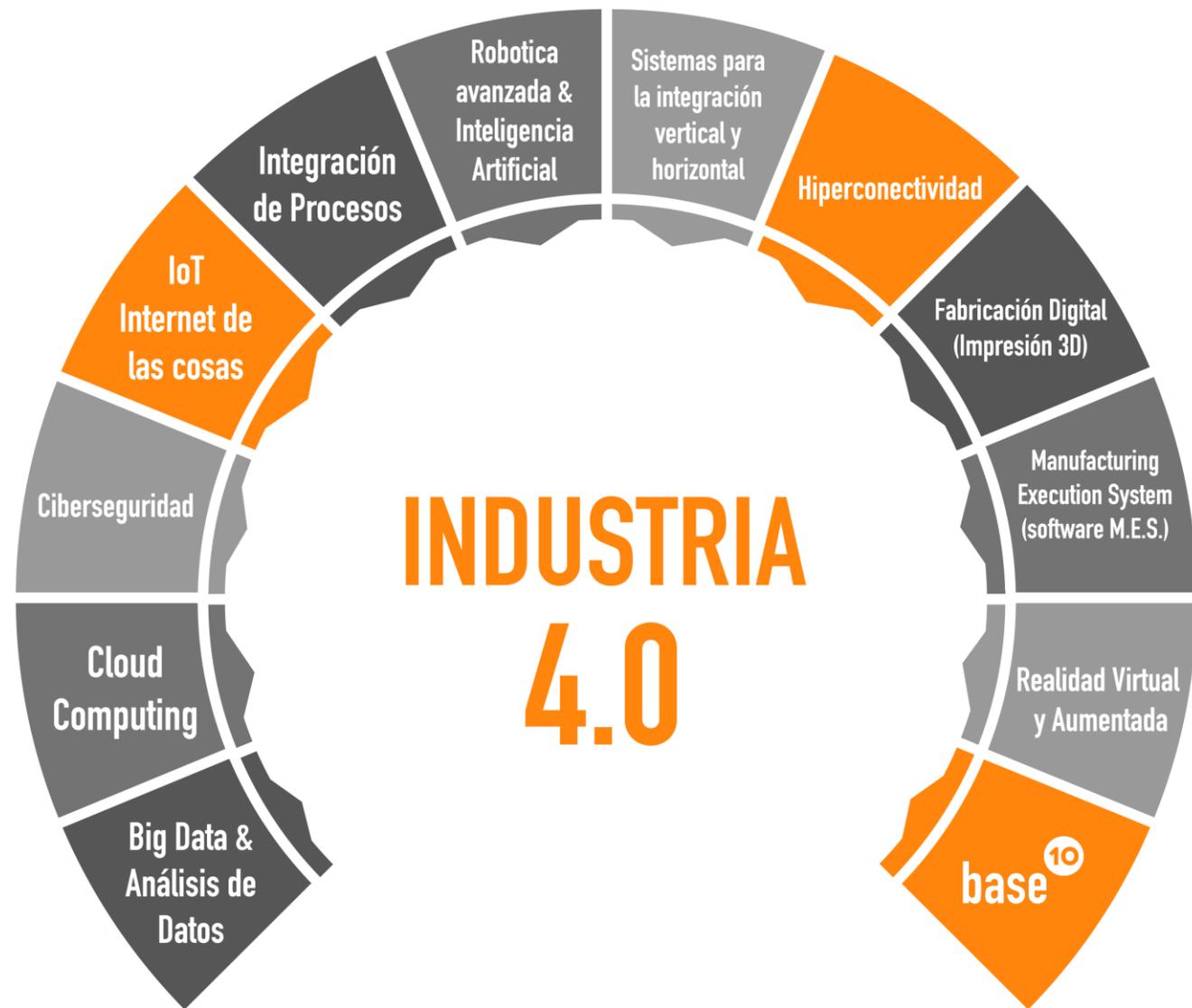


LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS: UNA CUESTIÓN DE VISIÓN











Ordenamos:

- Procesos
- Áreas de
- Funcionamiento y explotación
- Diferentes disciplinas

Lo hacemos con:

- Visión global
- Conexión mediante tecnologías digitales.

Experiencia de Cliente

Comprensión del Cliente

- Conocimiento profundo del cliente
- Segmentación basada en analíticas
- Una única visión de cada cliente

Contacto con el Cliente

- CRM, servicio al cliente
- Coherencia entre canales
- Autoservicio

Incremento de Ventas

- Mejora de ventas
- Marketing predictivo personalizado
- Simplificación del proceso de venta

Unidad de datos y procesos
Capacidad analítica

Procesos Operativos

Digitalización de Procesos

- Mejoras en rendimiento
- Nuevas capacidades

Capacitación Laboral

- Trabajo en Movilidad
- Comunicación rápida permanente
- Compartición del conocimiento

Gestión del Rendimiento

- Transparencia operativa
- Toma de decisiones basada en datos

Capacidades digitales

Modelo de Negocio

Digitalización de productos

- Mejora de productos / servicios
- Transición de lo físico a lo digital
- Paquetización digital

Nuevos productos digitales

- Productos digitales
- Redefiniendo límites organizacionales

Globalización Digital

- Integración del Negocio
- Redistribución de la autoridad
- Servicios Digitales Compartidos

Alineamiento TIC y Negocio
Entrega de Soluciones

COMPETENCIAS DIGITALES





CASOS DE ÉXITO

Factores claves:

- Gestionar el cambio de la cultura organizacional
- Alinear los Proyectos de Tecnología con la Estrategia organizacional
- Centrarse en el Cliente interno / externo (experiencia del usuario)
- Capacitar a los colaboradores (RRHH)
- Re-diseñar los procesos
- Omnicanalidad (físico-virtual)
- Modelo de Negocio Digital
- Metodologías ágiles (Idea – Prototipo – Testing)
- Resiliencia (aprender de los fracasos rápidamente)
- Liderazgo Tecnológico
- Adaptabilidad al contexto
- Creatividad
- Innovación



Preguntas para reflexionar

1. ¿Cómo enfrentaremos nosotros, los profesionales en Ciencias Económicas, los desafíos que nos presenta la Transformación Digital ?
2. ¿Podremos comprender la naturaleza de la disrupción que enfrenta nuestra profesión?
3. ¿Seremos capaces de producir, generar y/o liderar el proceso de cambio que se necesita ineludiblemente en el nuevo Ecosistema Digital?





MUCHÍSIMAS GRACIAS POR
TODA SU ATENCIÓN Y
PARTICIPACIÓN !!!

mail de contacto: mgaibaz@fcecon.unr.edu.ar