

Plan de Negocios y Costos



Estimaciones a considerar

Plan de Negocios

DESARROLLO DEL CANAL ONLINE (3 pasos para el éxito)



Estimaciones en la etapa de Análisis

-Plataforma

-Catálogo

-Integraciones

-Diseño - UX/UI

-Inversión en Marketing Digital

Costos fijos de la tienda online

- Servidores/Hosting: Tienda Chica = USD 10/20, Tienda Mediana = USD 40/ 80, Tienda Grande = USD 100/500. Costo mensual.
- Soporte y Mantenimiento: Hs del proveedor que permita mantener el sitio online correctamente y realizar evolutivos, mejoras, etc.
- Comisión de Medios de Pago: MercadoPago = 4,45% + IVA, disponible para retirar a los 14 días.
- Logística: Costo a cargo del comprador. Si es envío gratis, lo absorbe la empresa.
- Inversión en Marketing Digital.

Caso B2C

Athix y Diadora

Empresa retailer tradicional



Desarrollar el canal online de comercialización de las marcas propias/licencias

Pasar del multimarcas offline a la tienda oficial online

-Alcance Nacional

-Segmentación del Mercado

-Visibilidad

-Ampliación del alcance Mayorista

Caso B2B

Mayorista Idrogeno
Jeans

Empresa retailer tradicional



Desarrollar el canal online de comercialización de las marcas propias/licencias

Pasar del multimarcas offline a la tienda oficial online

-Alcance Nacional

-Segmentación del Mercado

-Visibilidad

-Ampliación del alcance Mayorista
