



Federación Argentina
de Consejos Profesionales
de Ciencias Económicas

ACTA REUNIÓN COMISIÓN PYMES: 19-02-2021

Nómina de Asistentes:

<u>Consejo</u>	<u>Apellido y Nombre</u>
FACPCE – Mesa Directiva	Dr. Sergio P. Almirón
FACPCE – Coordinador Técnico	Dr. Juan Klein
CPCE Buenos Aires	Dr. Mario Hugo Nicolli
CABA	Dres. Jaime Korenblum y Dra. Elsie Mernes Drakeford
Chaco	Dr. Joel Alfredo Boronat y Dra. Yanina Bernabé Rivero
Chubut	Dr. Diana Lodeiro
Catamarca	Dr. Marcos Kon.
Córdoba	Dra. Mónica Lozano y María Cristina Bischof
Corrientes	Dres. Isaac Darío Blanco y Cristian Fernandez Cogliolo
Formosa	Dr. Oscar Kraupner y Dra. Raquel Rojas
Jujuy	Dr. Marcelo Lizarraga
La Rioja	Dra. Giselle Avila y
La Pampa	Dr.r. Jorge Oscar Romo y Dr. Dario Diaz
Mendoza	Dr. Juan Gabriel Sánchez
Misiones	Lic. Victor Carlos Durán
Rio Negro	Dr. Sebastián Rizza
San Juan	Dr. Diego E. Hagmann
San Luis	Dra. Eleonora Bonino
Santa Fe C II	Dr. Victor Lioi y Dr. Federico Kraiselburd
Santiago del Estero	Dt.. Elias Nassif
Tucumán	Dr. Pablo Correa
Ushuaia	Dr. Ricardo Frias



Siendo las 13.30 horas del día 19 de febrero de 2021, comienza la reunión virtual de la Comisión Pyme de FACPCE con los representantes de los Consejos Profesionales de Ciencias Económicas mencionados en párrafo anterior.

El Coordinador de Mesa Directiva, Dr. Sergio Almirón, da la bienvenida a todos los presentes en particular a las Dras Mónica Lozano y María Cristina Bischof de Córdoba, dando comienzo a la reunión por plataforma Webex.

El Coordinador de la Comisión Pyme, Dr. Juan Klein pide a los presentes que sean sintéticos en sus exposiciones para permitir que pueda presentarse los trabajos elaborados durante el 2020.

1. Detalle de temas tratados según Orden del Día

2.1. Aprobación del Acta anterior.

Puesta a consideración de los presentes, solicitan modificar nombres de participantes de dos trabajos incluidos en el plan de trabajo 2021: en el trabajo de Bioeconomía participa Federico Kraisembargen mientras que en Protocolo Familiar, Jaime Korenblum.

Aclaran además que en la reunión participó la Cámara II y no la Cámara I de Santa Fe.

El Dr. Victor Lioi menciona que no se incluyó en el acta las definiciones expuestas sobre Bioeconomía, expresando la Dra. Lodeiro que las mismas estaban en el trabajo por él presentado y que formaba parte del acta, por lo que resultaba redundante incluirlas también en él.

Dicho esto, se aprueba por unanimidad.

2. Análisis Económico Financiero de la situación actual.

El Dr. Victor Lioi comienza a exponer pero dada la mala conexión de internet y la imposibilidad de escuchar frases completas, se decide incluir los trabajos presentados por el Dr. Lioi para su lectura, formando parte del presente acta. Ellos son:

- Año electoral economía electoral.
- Informe mensual CPD Pagar y FCE ENE2021

Pasa a tratarse el siguiente punto del orden del día.

3. Financiamiento Pyme en esta situación de crisis.

En esta oportunidad, la Lic. Lucila de la Fuente, de la Cámara II de Rosario Santa Fe, presenta el informe "Programa de Financiamiento Públicos Febrero 2021, que pasa a formar parte del presente acta.

Pasa a considerarse el siguiente punto del orden del día que dice:

4 - Presentación de Trabajos elaborados durante el año 2020 y a continuar durante el año 2021:

El Dr. Klein da lectura a los temas que durante el 2021 la Comisión continuará con su estudio, con sus respectivos responsables y colaboradores. Parte de los mismos, serán presentados en el día de la fecha. El detalle figura en el siguiente cuadro:

Responsable del proyecto	Colaboradores	Temas	
Dr. Juan Klein (FACPCE)	Marcelo Lizárraga (CPCE Jujuy); Juan Gabriel Sánchez (CPCE Mendoza); Diego Haggmann (CPCE San Juan)	Tema para estudiar en conjunto con la Comisión de Educación con el objetivo de jerarquizar a la profesión.	1. Seminario en Gestión de Pymes que de un Certificado como Asesor en Pymes: Armado de seminario anual de formación para profesionales que asesoran a las PYMES. Con la posibilidad de obtener una Certificación de un Tribunal Especial integrado por tres profesionales representando a la FACPCE y a los Consejos para que lo destaque como “Asesor en Pymes”. El contenido y temas del programa serán definidos por la Comisión Pymes. La trayectoria, experiencia del tribunal calificador , como todos los requisitos pedagógicos serán definidos por la Comisión De Educación
Dra. Diana Lodeiro (Chubut)	Federico Kraiselburd (Santa Fe CII); Hugo Nicolli (Buenos Aires). Eleonora Bonino (San Luis); Dr. Jaime Korenblum (CABA)	Protocolo Familiar: regula la relación entre las familias y la empresa independientemente de la razón social. Permite resolver y prevenir conflictos.	

<p>Noelia Amiune (CPCE Córdoba)</p>	<p>Marcelo Lizarraga (CPCE Jujuy); Diego Hagmann (CPCE San Juan); Dra. Diana Lodeiro (Chubut)</p>	<p>Cuadro de mando Integral: Es una herramienta que permite enlazar estrategias y objetivos clave, con desempeño y resultados a través de cuatro áreas críticas en cualquier empresa: desempeño financiero, conocimiento del cliente, procesos internos de negocio y aprendizaje (continuar)</p>	
<p>Dr. Victor Lioi (Santa Fe Cámara II)</p>	<p>Victor Lioi (Santa Fe Cámara II) y Isaac Darío Blanco (CPCE Corrientes)</p>	<p>Tema para estudiar en conjunto con la Comisión de Educación</p>	<p>Analizar una nueva especialidad: Bioeconomía. Es un conjunto de modelos de producción integral e incluyente que toma en consideración variables ambientales y sociales. Hay proyectos que son de gran impacto técnico y social y le falta que eso tenga un valor económico para que sea competitivo en el mercado, generando nuevas oportunidades de trabajos para los matriculados, mediante una especialización en economía.</p>
	<p>Raquel Rojas (CPCE La Rioja); Federico Korenblum (Santa Fe Cámara I); Joel Boronat (CPCE Chaco)</p>	<p>Continuar aportando información sobre el financiamiento estatal o del sector público; a nivel bancario y del MAV para Pymes, entre otros dentro del sector privado.</p>	
<p>Dr. Hugo Nicolli (Buenos Aires)</p>	<p>para desarrollarlo en todos los CPCE</p>	<p>Desarrollo local y regional de las Pymes. Fomento de economías regionales y de economías de escala. Estrategias asociativas.</p>	
<p>Sebastián Rizza (Rio Negro)</p>	<p>Noelia Amiune (Córdoba); Cristian Fernández (Corrientes); Diana Lodeiro (Chubut);</p>	<p>Transformación digital de las Pymes (CILEA) Cambios de paradigmas/Digitalización de las Pymes y del Estudio Profesional.</p>	

<p>Diego Hagmann (San Juan)</p>	<p>Raquel Rojas (CPCE La Rioja); Noelia Amiune (Córdoba)</p>	<p>Herramientas para el análisis y toma de decisiones en una Pyme. Aquí se verán herramientas cuantitativas (análisis de Estados Contables, Índices Financieros, Valor Económico Agregado, Punto de Equilibrio, etc.) y cualitativas (observación de participantes, entrevistas, grupos focales, cuestionarios, estudio de casos) que nos ayuden a entender el rumbo de la empresa, y nos sirva a los fines de realizar la planificación estratégica (Modelo FODA, BCG, Canvas, las 5 Fuerzas Competitivas de Porter, las 7 S de McKinsey, Matricial).</p>
--	--	---

4.1. - Módulo de Capacitación para el Seminario Pymes: Desarrollo Local y Regional de las Pymes. Presentado por Dr. Hugo Nicolli - CPCEBA.

4.2. - Modelo de Desarrollo Local y Regional de las Pymes. Presentado por Dr. Hugo Nicolli - CPCEBA.

El Dr. Nicolli expresa que es un primer borrador y que está abierto a opiniones. Comienza diciendo que uno de los postulados de nuestra Comisión Pyme y de cualquier Comisión Pyme está dado por análisis del ecosistema emprendedor basado en la creación y crecimiento de emprendimientos productivos con la finalidad de generar económicamente (y socialmente) el desarrollo de pequeñas y medianas empresas que, cuando se interrelacionan, logran economías de escala generando mayor empleo y condiciones favorables para los que habitan el lugar. Esto sería una definición de por qué tiene sentido el tratamiento del tema en una Comisión Pyme.

Continúa diciendo que la conducta de los agentes locales potencia los elementos comparativos de un territorio mediante un proceso continuo de aprendizaje, provocando la generación de ventajas competitivas en pos del aumento de capital social. Remarca “proceso continuo de aprendizaje” y en este punto, la incorporación de los profesionales en las Ciencias Económicas. Propone partir de lo que actualmente se tiene en el territorio: recursos, producción y su potencialidad, población, una comunidad establecida, instituciones que dan un sentido de participación o de pertenencia y con todo esto buscar que comiencen a funcionar los engranajes para que en el largo plazo se genere un desarrollo local. Aclara el Dr. Nicolli que lo que expresa es lo que desde hace mucho tiempo se trata de hacer en las distintas regiones del país y del mundo, generando modelos. Sugiere que desde la Comisión Pyme se estudie y evalúe cómo se fue desarrollando en las distintas zonas o regiones del país. Expresa que

en general, existen agentes locales dados por incubadoras para emprendedores, por cámaras empresarias, por agrupaciones gremiales, etc. y que si son acompañados por un sistema educativo local, generan un sistema reproductivo y un desarrollo exponencial en el lugar. Continúa diciendo que todo esto puede analizarse desde un punto de vista macro o micro. Si se evalúa desde un punto de vista macro, se estaría hablando de una “organización pública privada para el desarrollo local” que está dado generalmente, por las agencias de desarrollo, planes estratégicos productivos, las agencias de monitoreo ciudadano y demás. Desde el punto de vista micro, que es en donde intervendremos como Comisión, estaría la Pyme, el ecosistema emprendedor, la creación de redes productivas y la asociatividad de las Pymes.

Expresa que como Comisión buscamos potenciar todas las ventajas comparativas de un territorio mediante conocimientos que se dan en la comunidad de ese territorio, asociado con conocimientos provenientes de investigación y desarrollo, para provocar mediante emprendedurismo y asociatividad, cadenas de valor que multiplicarán las posibilidades de las Pymes. Esto generaría mayor competitividad, inserción en el mercado global, diferenciando productos y con una orientación exportadora. En síntesis, la idea sería que la Comisión Pyme estudie el desarrollo local analizando cómo mejorar la competitividad y cómo diferenciar a un grupo de pymes asociándolas, fortificándolas para multiplicarlas dentro de un mercado que ya no sea local, sino regional o internacional, según su capacidad exportadora. Todo ello generaría un incentivo, una motivación para toda la región.

Continúa el Dr. Nicolli diciendo la gran importancia que tiene el profesional en Ciencias Económicas al lado del emprendedor, que generalmente llega con una gran idea y nosotros acompañamos en el proceso para que ese emprendimiento se lleve a la práctica y tenga éxito. Expresa que en ese proceso de aprendizaje estamos inmersos día a día, no solamente en temas impositivos o previsionales sino desde el punto de vista de la gestión, que es más integradora. Por lo cual propone que el tema podría verse desde el punto de vista teórico o desde el punto de vista del Seminario de capacitación propuesto por el Dr. Juan Klein, en donde específicamente se podría hablar de lo que es “asociatividad productiva” definiéndose como un mecanismo de colaboración entre empresas buscando mejorar la competitividad de las mismas.

El Dr. Juan Klein expresa que cada Consejo podría adaptarlo según sus particularidades colaborando así al desarrollo de su región. El Dr Nicolli sugiere continuar trabajando en el 2021 con el tema, estableciendo premisas para llevarlo al campo y analizar luego, cuál es el desarrollo en cada una de las regiones, en qué se fortaleció la región, cuáles fueron los problemas que tuvieron para lograr ese desarrollo y cuáles son los desafíos que tienen.

El Dr. Nicolli sugiere la lectura de los escritos que presenta y que forman parte del presente acta.

- El por qué de las Pymes y su asociatividad.
- Módulo Seminario Pyme
- Desarrollo local

El Dr. Almirón da ejemplos de empresas que se han asociado horizontalmente, como por ejemplo, haciendo un pool de compras o utilizando un mismo software ayudándose entre todas las usuarias.

Aclara el Dr. Klein que lo que el Dr. Nicolli está planteando también, es una asociatividad vertical, para empezar a crecer e insertarse en la economía, especialmente luego de la catástrofe de la pos pandemia, que las empresas se han quedado sin esa posibilidad. Plantea que cada Consejo lo desarrolle de acuerdo a su actividad económica local y regional, para así ayudar a recomponer la cadena comercial de la Pyme de su región.

El Dr. Nicolli expresa que este tipo de modelos, fueron aplicados en Europa en la posguerra. Que en Argentina se han utilizado, por ejemplo en Rafaela, pero no en todos los lugares han tenido continuidad. Y que como capacitadores podemos trabajar para que sí la tenga y para que se pueda evitar o aminorar los efectos de las crisis que se puedan originar en el futuro. Entiende que el emprendedor sin capacitación no tiene el mismo éxito que uno que sí tenga, entendimiento temas como gestión empresarial, organización, asociatividad. Y que de una u otra forma, el profesional siempre está pero que no se quede solo en la rutina sino que intervenga en estos temas también.

Respecto de la capacitación, propone que dentro del Seminario propuesto por el Dr. Klein, incluya herramientas para que el profesional pueda asesorar y generar asociatividad de Pymes para lograr una productividad mayor, o un mercado mejor, o precios o costos distintos, etc. Para ejemplificar, hace lectura de algunos temas que se plantean para un módulo dentro del Seminario si se aprueba. Por ejemplo: Visión, FODA asociativo, etc.

Luego de una breve discusión, el tema queda en análisis de la Comisión Pyme. Se pasa a considerar el siguiente punto del orden del día.

4.3. - Transformación digital orientada a los profesionales en Ciencias Económicas. Presentado por Dr. Sebastian Rizza - CPCE Rio Negro.

Plantea el Dr. Sebastián Rizza que al trabajo sobre Transformación Digital solo le faltaría mejorar la redacción para ser publicado por lo que para la próxima reunión estaría

finalizado. Pero expresa que el tema tiene tanto dinamismo que publicarlo, lo transformaría en estático. Expresa que ve más útil incluir dentro de un módulo de capacitación, el de transformación digital del estudio contable. Luego de una breve discusión, se decide que se presente el trabajo de la Comisión Pyme sobre Digitalización de un Estudio Contable y además desarrollar el módulo de capacitación ya que las dos propuestas no interfieren entre ellas. El Dr. Jaime Koremblum expresa que el dinamismo es una característica propia de la profesión y que lo escrito ayer, hoy es viejo. Entiende la Dra. Lodeiro que la actualización podría darse si en cada reunión de la Comisión, se presentan novedades que ayuden a simplificar la actividad del profesional, como hace el Dr. Victor Lioi.

Representantes de diferentes Consejos Profesionales coinciden en que es llamativo que los profesionales no se interesen por herramientas que simplifiquen su tarea diaria. Comentan que cuando se organizan talleres o capacitaciones, el profesional solo se interesa en lo estrictamente técnico y el Dr. Klein comenta como ejemplo, una estadística: en general, sólo el 33% de los interesados en cursos de impuestos, asisten a cursos de Marketing. Expresan también que cuando se plantea el costo de inversión para mejorar la tecnología, el profesional no quiere invertir o se encuentra en una zona de confort que le cuesta el cambio, y muchas veces no tiene el tiempo necesario para generar dichos cambios.

Se pasa a considerar el siguiente punto del orden del día que dice:

4.4. Módulo de Capacitación para el seminario Pymes: Digitalización de un Estudio Profesional y de las Pymes. Presentado por Dr. Sebastián Rizza - CPCE Rio Negro.

Al respecto, el Dr. Sebastian Rizza menciona el programa propuesto para la capacitación, el cual se plasma en documento aparte identificado como “Módulo de capacitación” que pasa a formar parte del presente acta. Expresa que está dividido en tres grandes partes: 1) analizar el flujo de procesos dentro de un Estudio 2) Analizar qué herramientas utilizar para mejorar dichos procesos; 3) gestión de la marca del Estudio.

Se pone en estudio de la Comisión para su tratamiento junto con la propuesta del Seminario de gestión Pyme.

Pasa a tratarse el siguiente punto del orden del día que dice:

4.5. – Seminario de Gestión en Pymes. Presentado por Dr. Juan Klein – CPCE CABA

El Dr. Juan Klein presenta los títulos de los módulos para entender el hilo conductor del Seminario de Gestión en Pyme que propone, lo que entiende le serviría al profesional



en Ciencias Económicas, para que a su vez pueda asesorar al emprendedor, empresario o comerciante.

Módulo I: Liderazgo y Coaching: es decir, trabajo en equipo.

Módulo II: Digitalización de un Estudio Profesional y de una Pyme

Módulo III: Herramientas para el análisis y toma de decisiones: valor económico, punto de equilibrio, análisis FODA, margen de utilidad, etc.

Módulo IV: Cuadro de Mando. Es decir, abrir las distintas herramientas de medición.

Módulo V: Desarrollo local y regional de las Pymes. Asociatividad productiva. Expectativas de logro.

Módulo VI: Protocolo Familiar. Cómo manejarse dentro de una Pyme familiar. Conflictos y soluciones.

Módulo VII: Negociación.

Módulo VIII: Marketing estratégico, operacional y cuantitativo.

Módulo IX: Workshop. Resolución de problemas aplicando distintos métodos. Es decir, llevar al ambiente áulico, situaciones que sucedieron, casos concretos de empresas argentinas y cómo resolvieron en los distintos momentos de la historia económica argentina.

Aclara el Dr. Klein que cada docente que tome el módulo no debe cambiar el objetivo del curso aunque puede agregar o suprimir contenido según su formación. Explica que la propuesta del Seminario tendría que estar completa para la anteúltima reunión del año por lo que propone para la próxima reunión, traer ideas o críticas, incluso estudiar si es necesario la incorporación de algún nuevo módulo que sirva en la formación al profesional de hoy, como por ejemplo, de cómo interpretar las variables macroeconómicas, pero como cualquier capacitación, ir de lo general a lo particular. Explica que este “producto” debe terminarse en el 2021 (aunque fue un tema propuesto en el 2020) por lo que en la penúltima reunión del año, debe estar terminado y presentado formalmente a Mesa Directiva. Ante dudas respecto a que puedan tomarse algunos módulos y otros no, sugiere que sea integrador, ya que ése es el objetivo.

El Dr. Sergio Almirón expresa que, dado que se trata de un Seminario, Mesa Directiva deberá participar a la Comisión de Educación. Aclara que la capacitación no es de Federación sino individual de cada Consejo, y puede interferir con la capacitación programada por cada uno de ellos. Que el tema será tratado en Mesa Directiva y luego, la Comisión Pyme, recibirá la opinión y decisión respectiva. Expresa además que desde Federación, se irán subiendo a la web, los trabajos ya terminados de la Comisión.

5- Varios.



Federación Argentina
de Consejos Profesionales
de Ciencias Económicas

El Dr. Almirón propone la fecha 23 de abril para la próxima reunión Pyme a las 15 horas lo cual es aceptado por unanimidad.

En la próxima reunión se establecerá el calendario anual.