

ACTA REUNIÓN VIRTUAL

COMISIÓN PYMES: 10-11-2023

1. Hora de inicio y nómina de asistentes

Hora inicio: 16 hs.

Nómina de asistentes:

<u>Consejo</u>	<u>Apellido y Nombre</u>
FACPCE – Mesa Directiva	Dr. Carlos Corrales
CABA y Coordinador Técnico titular	Dr. Juan Klein (titular)
Chubut-Coordinadora Técnica suplente	Dr. Diana Lodeiro (titular)
CABA	Dres. Jaime Koremblum y Elizabeth Piacentini (suplentes)
Catamarca	Dr. Daniel Morenos Yunios (titular)
Córdoba	Dr. Diego Sosa (titular)
Corrientes	Dra. Carola Rojas Cingel (titular)
Entre Rios	Dr. Fernando Martín Marsicano (titular)
Formosa	Dres. Ana Zacarias Froia (titular), Lorena Leguizamon , Leonel Pasquale y Raquel Rojas (suplentes)
Jujuy	Dra. Ivana Saravia (titular)
La Pampa	Dr. Jorge Romo (titular)
Misiones	Dr. Victor Carlos Duran (titular)
Rio Negro	Dra. Jenny Potes (suplente)
Salta	Dr. Andrea del Milagro Cardozo (suplente)
San Juan	Dr. Diego Hagmann Fernandez

San Luis	Dra. Maria Pilar Abdala
Santa Fe CI	Dr. Gustavo Gabriel Pescatore
Santa Fe CII	Lic. Victor Lioi (titular) y Dr. Federico Kraiselburd (suplente)
Santiago del Estero	Dres. Gastón Roldan (titular)
Tucumán	Dr. Luis E. Marcoccia (titular)

El Dr. Corrales se presenta como nuevo representante de la Mesa Directiva. Junto con los Coordinadores Técnicos Juan Klein (coordinador titular) y Diana Lodeiro (coordinadora suplente), dan la bienvenida a todos los integrantes de la Comisión.

El Dr. Corrales manifiesta su disposición a entablar conversaciones con cualquier persona interesada en presentar temas para su análisis, con el objetivo de enriquecer tanto a la Mesa Directiva como a la Junta de Gobierno de la FACPCE.

Luego de la presentación de cada nuevo integrante, el Dr. Klein destaca los dos pilares fundamentales de la Comisión Pyme. En primer lugar, menciona el aspecto filosófico, que se basa en la necesidad de aportar nuevas y claras ideas para analizar dinámicamente la realidad, evitando estudiar los temas por largo tiempo. En segundo lugar, resalta el pilar estratégico, centrado en los temas estudiados por la Comisión. Estos incluyen el desarrollo de finanzas, marketing estratégico, etc., proporcionando herramientas para que los profesionales asesoren a los empresarios y conviertan a las Pymes en unidades de negocio rentables. Que puedan tomar decisiones estratégicas, comerciales y de supervivencia, permitiéndoles mantenerse y crecer en el mercado. En este contexto, el papel del profesional se vuelve crucial permitiendo su revalorización.

El Dr. Klein enfatiza la naturaleza democrática de la Comisión, subrayando que nadie posee la verdad absoluta y que todos los temas pueden ser discutidos y analizados con total libertad. Anima a que el trabajo se realice de esta manera. Además, recuerda que las Comisiones actúan como asesoras de la Mesa Directiva y la Junta de Gobierno, y que los temas analizados deben ser aprobados por estas instancias.

Además, se enfatiza que todos los miembros de la Comisión deben suscribir el "acuerdo de confidencialidad", quedando expresamente prohibido el uso total o parcial de lo desarrollado en la Comisión sin la autorización expresa de la misma.

Dicho esto, comienza a tratarse el orden del día que dice:

1 - **Aprobación del acta anterior.** los presentes aprueban por unanimidad el acta de la reunión de la Comisión Pyme del 14 de julio de 2023.

El siguiente punto trata sobre:

2 - Avances de los trabajos de las subcomisiones

A. Subcomisión para el análisis de la problemática del financiamiento a Pymes (desde el sector público y privado). Complejidad burocrática para su acceso.”.

En relación con este asunto, el Dr. Gastón Roldán de Santiago del Estero señaló que se encuentra actualmente en fase de estudio. No obstante, destaca la sensibilidad del momento, especialmente debido a la cercanía del balotaje y la posible implementación de nuevas medidas a partir del 10 de diciembre. Por lo tanto, se prevé que el estudio continúe en el próximo año.

Se continúa con el siguiente tema:

B. Subcomisión para el tratamiento del tema “Indicadores de gestión”.

La Dra. Diana Lodeiro de Chubut comienza la exposición haciendo un resumen del tema, dirigido especialmente a los nuevos integrantes que no estaban familiarizados con los motivos que llevaron a su análisis.. Destaca que, en base a los datos de AFIP de 2022, el 82% de las empresas tenía entre 0 y 5 empleados, el 92% entre 0 y 20 empleados, y sólo el 0,60% tenía más de 200 empleados. A partir de este análisis, se ha observado que la mayoría de los profesionales en ciencias económicas brindan asistencia a pequeños emprendedores en la creación y el desarrollo de sus empresas. Esto tiene importantes repercusiones económicas, sociales y culturales, ya que estos emprendimientos generan empleo y contribuyen a la creación de economías de escala beneficiosas para la sociedad en general.

Continúa señalando que muchos empresarios toman decisiones de manera intuitiva a diario, careciendo en su mayoría de una estructura administrativa o personal con los conocimientos necesarios para generar información útil en la toma de decisiones. Además, destaca que la información disponible suele ser errónea, desincronizada y aislada. En general, se observa que los empresarios carecen de educación financiera o muestran indiferencia hacia los aspectos numéricos, lo que a menudo resulta en decisiones perjudiciales a corto y largo plazo, basadas en la aparente rentabilidad del negocio.

Por esta razón, es fundamental que el profesional en ciencias económicas cultive la conciencia del empresario acerca de la importancia de contar con información objetiva para respaldar las decisiones empresariales. En este contexto, es oportuno recordar la célebre frase del físico matemático William Thomson Kelvin: "Lo que no se mide, no se puede

mejorar". Esta expresión destaca la esencialidad de la medición y subraya cómo la falta de esta perspectiva puede limitar la visión y eficacia de la gestión.

Es imperativo destacar el valor agregado que aporta el profesional en esta tarea, ya que este aspecto repercute directamente en sus honorarios. La misión última de la Comisión Pyme es que la empresa prospere, permitiendo así que el profesional en ciencias económicas pueda mejorar sus honorarios de manera justa.

En continuidad, se resalta que, tomando en cuenta este diagnóstico, la Comisión se propuso diseñar un modelo de indicadores básicos que consideran fundamentales para cualquier empresario. Este enfoque busca proporcionar herramientas esenciales que contribuyan al éxito y crecimiento sostenible de las empresas, alineando los intereses del profesional con el bienestar financiero de las compañías que asesora.

Continúa diciendo que se realizó una primera clasificación de los indicadores, partiendo de una perspectiva global y avanzando hacia lo específico, tanto en términos externos como internos. En relación con los indicadores externos, se enfocó especialmente en aquellos derivados del concepto de "Demanda Derivada", que implica la generación de demanda como resultado de una demanda convencional. Por ejemplo, el aumento en los pedidos de computadoras conlleva un incremento en la demanda de materias primas necesarias para su fabricación, como el litio utilizado en la producción de baterías. Del mismo modo, conocer el número de camas en los hoteles de Mar del Plata puede proporcionar al empresario que fabrica sábanas en Salta información valiosa sobre el mercado al que puede acceder.

En el Anexo I del trabajo se detallan páginas web, a manera de ejemplo, donde se puede obtener información y estadísticas sobre las economías locales, así como oportunidades de negocio y sectores de crecimiento en cada región. Se destaca la importancia de tener en cuenta que algunas páginas pueden no estar actualizadas, requiriendo un análisis conjunto para obtener una perspectiva precisa.

En cuanto a los indicadores internos, se partió del objetivo común a todos los empresarios, independientemente del tamaño de la empresa, que es lograr ganancias y rentabilidad. Se subraya la necesidad de un control exhaustivo de la empresa y de contar con información fiable, oportuna y relevante para una gestión eficiente. Esto implica reuniones periódicas con los distintos sectores y responsables para dar seguimiento a los indicadores, así como analizar constantemente su diseño y rediseño.

Se enfatiza la importancia de elegir indicadores específicos según la actividad y tamaño de la empresa, y evaluar el conjunto de indicadores de manera simultánea para evitar limitaciones en la visión de la gestión. En el contexto argentino, se destaca la complejidad

adicional en la toma de decisiones debido a que los registros contables suelen basarse en valores históricos. Por lo tanto, se considera fundamental emplear enfoques complementarios, como valores homogéneos, contabilidad ajustada por costos de reposición o la utilización de otras monedas estables.

Mencionó los pasos que son necesarios para obtener los indicadores. Y las diferentes clasificaciones y definiciones de los mismos, partiendo en primera instancia, para ir de lo general a lo particular, en estratégicos, tácticos y operativos, luego patrimoniales, de rentabilidad y financieros. Recuerda que tanto las definiciones, ejemplos para cada caso, forma de cálculo e interpretación de los resultados, se puede leer en el trabajo que presentan.

Continúa diciendo que, para no perder el objetivo, se plantearon cuáles serían los datos claves para cualquier pequeño empresario, destacando:

1. Ventas: cuánto están vendiendo en el mes y si se está acercando a las metas, evaluándola por ciclos o periodos.
2. Inventarios: valor de todos los componentes (materia prima, insumos, mercadería de reventa, productos terminados, etc.)
3. Los créditos, indicando vencidos y próximos a vencer.
4. Las deudas, indicando vencidas y próximas a vencer.
5. La disponibilidad en bancos
6. Los costos fijos y variables
7. margen de contribución
8. El Capital de Trabajo
9. La rotación de inventario
10. Índice de Rotación de Cuentas por Cobrar
11. Plazo medio de cobranza
12. Plazo medio de pago:
13. Punto de equilibrio de la organización
14. Presupuesto financiero proyectado
15. Ciclo de conversión del efectivo en el capital de trabajo:
16. Plan de presupuesto monetario

Explica además que, para la medición, es importante entender que:

- en lo relacionado a lo patrimonial el objetivo es que haya solvencia;
- en lo relacionado a la rentabilidad el objetivo es que haya beneficios;
- en lo relacionado a lo financiero: el objetivo es que haya disponibilidad de fondos;
- En el corto plazo, el interés se enfoca en que haya liquidez;
- En el largo plazo, el interés se centra en la rentabilidad, porque asegura el “cash” en el futuro.

Continúa diciendo que el trabajo consta de varios anexos:

1. Anexo I: ejemplos de páginas web con indicadores externos para generar demanda derivada
2. Anexo II: Ejemplo de automatización para determinación de índices patrimoniales, financieros y económicos.
3. Anexo III. Ejemplo de un Tablero de comando para empresa comercializadora de materiales de construcción.
4. Anexo IV - Power Point sobre indicadores de gestión
5. Anexo V: Ejemplo de cálculo del Índice específico del rubro (IER)

El contenido está disponible para su visualización en:

<https://prezi.com/view/flzOlash0kRnB70btWDe/>

En respuesta a la consulta del Dr. Korenblum (CABA) sobre cómo abordar la implementación de estas herramientas en empresas cuyos propietarios son reticentes y creen saberlo todo, el Dr. Rodan señala que existen estudios que indican que, en el grupo de edad de 35 a 45 años, que generalmente pertenece a la segunda generación o posee su propia empresa, hay un interés palpable en la medición. A menudo, aquellos que previamente no lo hacían expresan un deseo de hacerlo ahora, y al introducir estas herramientas, se vuelven ávidos consumidores de información. Destaca la necesidad de organizar previamente la empresa para garantizar la confiabilidad de los datos. En su experiencia, ha enfrentado casos de desorganización empresarial, a veces con personal administrativo sin los conocimientos adecuados, y ha tenido que abordar estos aspectos.

Continúa diciendo que el siguiente grupo etario, entre 25 y 35 años, representa la tercera generación, y actualmente se encuentra en una dinámica generacional con aquellos que están a punto de retirarse y no están seguros de si dejarán o no la empresa en manos de esta generación más joven. En este grupo, señala que la orientación oscila entre el ocio y el trabajo, ya que no quieren renunciar a vivir plenamente. En este contexto, las métricas se vuelven cruciales para ayudarles a tomar decisiones informadas. En la lucha generacional, suelen buscar asesoramiento cuando surgen problemas de salud o cuando el negocio ya no es rentable, es decir, cuando perciben que las bases sólidas que habían establecido comienzan a desmoronarse.

El Dr. Klein subraya la necesidad de distinguir entre el "empresario" y el "comerciante", ya que representan formaciones completamente distintas. La generación que traspasa el negocio a sus hijos solía tener una concepción "comercial" del mismo, mientras que sus sucesores están experimentando una transformación hacia el rol de empresarios, con estándares de exigencia más elevados. Esta evolución no es reciente ya que las pequeñas y

medianas empresas comenzaron a cambiar desde la caída del Muro de Berlín. Dice que aquellos que comprendieron la importancia de adoptar una mentalidad "empresarial" hoy continúan en el mercado.

En relación con la desorganización administrativa que suele ser común en las PYMEs, el Dr. Romo (La Pampa) sugiere, basándose en su experiencia, que para evitar el fracaso en el intento de implementar cambios, es fundamental: 1) obtener el respaldo del propietario o de la mayoría del poder político en la PYME, y 2) aprovechar los primeros 60 días "de poder" para instaurar un cambio positivo y demostrarlo, ya que, de lo contrario, la segunda línea, que suele mostrar resistencia, buscará pretextos para argumentar que la propuesta era fantasiosa o ineficaz.

Luego de un intercambio de opiniones, queda cerrado el tema considerando la posibilidad de efectuar para el próximo año, mejoras sobre la automatización de los indicadores en planillas excel.

Se pasa a tratar al siguiente punto:

C. Subcomisión para el tema " Bioeconomía".

Sobre el tema, la Dra. Raquel Rojas comenzó la exposición describiendo los conceptos relacionados como biomasa, biotecnología, el desarrollo en nuestro país y los problemas de su implementación. Explicó que la Bioeconomía promueve la utilización eficiente de la biodiversidad y los procesos biológicos para generar productos y servicios de valor agregado, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente y al crecimiento económico. Que los beneficios de la Bioeconomía son el desarrollo sostenible, la generación de empleo, la innovación tecnológica y la seguridad alimentaria. Mientras que los desafíos de la Bioeconomía son varios: para lograr los objetivos se requieren regulaciones y políticas específicas, inversión en investigación, educación y conciencia sobre los beneficios que brinda.

Delineó la existencia de tres perspectivas concurrentes en el ámbito de la Bioeconomía, las cuales se categorizan como: 1) visión biotecnológica; 2) visión de bioinsumos; y 3) visión bioecológica. La elección entre estas perspectivas está determinada por los objetivos y metas específicos.

Continúa diciendo que en Argentina existen iniciativas bioeconómicas exitosas que pueden servir como ejemplos inspiradores. Estas incluyen proyectos de producción agroecológica, empresas de biotecnología, parques industriales sustentables y programas de desarrollo rural. Estos casos de éxito demuestran el potencial de la bioeconomía para generar beneficios económicos, sociales y ambientales en el país. Explica que Argentina es: a) líder y pionero regional en la producción de anticuerpos monoclonales (tratamientos contra el cáncer); b) Es líder en la clonación de animales, enfatizando que en el mundo hay tres

empresas y dos son argentinas; c) Argentina es líder mundial en la producción de vacunas veterinarias para la aftosa; d) Es productor importante en biocombustible y en soja resistente a la sequía.

La Dra. Rojas explicó sobre la evolución de la bioeconomía de la mano de la biotecnología, y al respecto diferenció entre:

1. Biotecnología tradicional: sin enfoque científico. Transformación de la materia por fermentación, obteniendo: yogurt, cerveza, vino, pan.
2. Biotecnología Moderna: descubrimiento de fundamentos científicos, mediante observación directa y experimentación. Etapa de Ingeniería genética y la denominada revolución verde.
3. Biotecnología Sintética. La biología sintética (SynBio) es una disciplina de reciente aparición que sirve para diseñar o rediseñar sistemas biológicos y otorgarles cualidades mejoradas o nuevas cualidades. La biología sintética es la herramienta que se está usando para producir tanto proteínas, como grasas y hasta tejidos cultivados en laboratorio como alternativa a los productos de animales.
4. Surge de la intersección entre la biología y las tecnologías digitales. Estamos en presencia de la inteligencia artificial, robótica, realidad virtual, realidad aumentada, entre otros. Es la creación de un modelo futurista.

Es necesario contar con el Estado, para que legisle y establezca reglas claras y se genera sinergia entre el sector privado y organismos como el Conicet, etc.

En relación al papel del profesional en ciencias económicas, se destaca que la biotecnología se beneficia de la interdisciplinariedad, y los expertos en economía pueden desempeñar un rol crucial en el desarrollo y gestión de proyectos biotecnológicos. Su contribución abarca áreas como la gestión financiera, la planificación estratégica, la evaluación de riesgos y la comercialización. Además, estos profesionales tienen la capacidad de identificar oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios biotecnológicos, así como evaluar su viabilidad económica.

El Lic. Lioi destaca la relevancia, aunque generalmente desconocida, de la Bioeconomía, subrayando su subestimación incluso en diversos organismos públicos, a pesar de que debería constituir una política de estado. Agrega que el mundo percibe a Argentina como un importante reservorio de recursos que debería ser plenamente aprovechado. Resalta que temas como el estudio de impacto ambiental y los créditos de carbono tienen una alta consideración a nivel internacional en la actualidad, y destaca la importancia del profesional en Ciencias Económicas para atribuir un "valor económico" a los aspectos científicos.

Luego de un interesante intercambio de opiniones ante el cierre del tema, los integrantes de la Comisión adhieren en concluir en esta instancia como "primera etapa" y para el próximo continuar año, continuarlo con ejemplos concretos.

El Dr. Corrales destaca que uno de los objetivos de la Mesa Directiva para el año 2024 es estudiar la "economía circular", y señala que la Comisión de Economía Social ya está trabajando en ello. Enfatiza la importancia de la comunicación entre las comisiones para colaborar de manera conjunta en este tema.

Se agregan las filminas como Anexo II.

4) Análisis Económico Financiero de la situación actual.

Como en cada reunión, el Lic. Victor Lioi, expuso sobre la situación actual del país. Pasan a formar parte del presente acta, los artículos de su autoría que más abajo se detallan,.

- “De las Elecciones Generales al Balotaje”. 03/11/2023.
- “Tan cerca de las elecciones y tan lejos de las soluciones”. 09/10/2023
- “Volatilidad e Incertidumbre”. 15/09/2023
- “Pasaron las PASO”. 16/08/2023

En su exposición, el Lic. Lioi argentino destaca la preocupante desconexión entre la política y la regla básica de la economía, que establece no gastar más de lo que ingresa. Critica la tendencia de los políticos a recurrir a medidas a corto plazo, generando una situación económica frágil y plagada de inconsistencias macroeconómicas.

Advierte que la actual coyuntura no permitirá una salida sin dificultades, ya que las variables económicas están al borde de una crisis. Enfatiza la necesidad de que cualquier candidato, sin importar quién sea elegido, tome decisiones difíciles y poco populares en los ámbitos fiscal, monetario y cambiario.

Continúa señalando la precaria situación de las reservas netas en el Banco Central de la República Argentina (BCRA), describiéndolo como quebrado y vulnerable. Destaca las dificultades para afrontar el pago de deudas, importaciones y la intervención en el mercado financiero. Además, subraya la existencia de numerosos cepos cambiarios (36) y tipos de cambio (57) con una brecha entre el dólar oficial y los otros tipos de cambio del 150%, lo que ejerce presión hacia una inevitable devaluación.

El economista también aborda la inflación, resaltando su naturaleza reprimida debido a acuerdos de precios y atrasos en tarifas de servicios públicos y transporte. Advierte sobre una inflación desanclada, acelerada y encaminada hacia la hiperinflación. Señala problemas como la desalineación de precios relativos, el exceso de oferta de pesos y una notable caída en la demanda de pesos, generando volatilidad monetaria y desafíos con las Leliq.

Destaca el déficit cuasi fiscal como un problema clave que anticipa inflación en el futuro. Asimismo, menciona la preocupación por la deuda local en pesos, la deuda con el FMI y la deuda con privados, anticipando que los efectos se sentirán en el 2025 con vencimientos de capital e intereses significativos. En el contexto de volatilidad, angustia e incertidumbre, tanto la población como las empresas e inversores enfrentan un panorama desafiante.

El Lic. Lioi enfatiza la necesidad apremiante de que el nuevo gobierno tome medidas, incluso aquellas impopulares, en los primeros 100 días, sin espacio para la improvisación debido a las graves consecuencias a largo plazo. Propone tres puntos esenciales para revertir la crisis: un plan económico integral, cambios estructurales y fortalecimiento de la gobernabilidad.

En relación al primer punto, destaca la crítica situación de las reservas en dólares, actualmente negativas, descartando la dolarización como una opción práctica y anticipa la necesidad de buscar ayuda financiera en organismos internacionales para poder implementar un plan integral, ya que el mayor caudal de divisas por exportaciones del agro será recién en el mes de abril.

Explica que el plan económico integral implica la convergencia y equilibrio de todas las variables económicas, acompañado de cambios legislativos, como la modificación de la carta orgánica del Banco Central para evitar financiamiento directo o indirecto, permanente o excepcional, al Tesoro Nacional. También menciona la necesidad de un ajuste fiscal escalonado, la reducción de subsidios y la posibilidad de un blanqueo, todo enmarcado en la búsqueda de equilibrio primario de las cuentas públicas.

El Lic. Lioi subraya la importancia del consenso político, apoyo y la adopción de medidas drásticas para implementar el plan, indicando que la magnitud de la emisión monetaria representa un riesgo significativo. Advierte sobre la imposibilidad de levantar el cepo de manera apresurada, ya que podría desencadenar una devaluación acelerada y conducir a la hiperinflación.

Destaca la necesidad de anclar las expectativas en torno al plan económico y menciona la importancia de un tipo de cambio alto para estimular las exportaciones y lograr un superávit comercial. Reconoce que estas medidas provocarán una contracción en la economía interna y una inflación más alta, pero espera que los ingresos por exportaciones atenúen el impacto.

Concluye señalando que, independientemente del escenario, la implementación de políticas antipáticas es inevitable para corregir los precios relativos y disminuir la brecha cambiaria, elementos clave para la estabilidad y el crecimiento genuino.

Pasa a considerarse el siguiente punto del orden del día que dice:

5) Financiamiento Pyme en esta situación de crisis.

Al respecto, el Lic. Lioi recomienda la lectura de la información contenida en el siguiente informe que pasa a formar parte del acta:

- Manual ADERR-2023-11
- Manual ADERR-2023-10
- Informe mensual CPD Pagaré y FCE - SEPT 2023
- Informe mensual CPD Pagaré y FCE - OCT 2023

Expresa que según el último informe del BCRA respecto de los créditos al sector privado, alcanzó a 14.7 millones que representa una suba interanual de 8.3 millones (31,2%) y un incremento mensual del 14,5%. Esto es a valores nominales lo cual si se analiza aplicando la inflación, el resultado es muy diferente.

Pasa a considerarse el siguiente punto del orden del día:

6) Varios

La Dra. Lodeiro instó al Dr. Corrales a reconsiderar, desde la Mesa Directiva de FACPCE, la importancia de realizar al menos dos reuniones presenciales al año. Durante su intervención, resaltó su valiosa experiencia trabajando en la Comisión tanto antes, durante y después de la pandemia. Subrayó que, si bien fue necesario adaptarse a la virtualidad durante los momentos críticos, la experiencia de las reuniones presenciales aporta elementos irremplazables. Propuso que al menos la primera y la última reunión del año sean presenciales. La primera, para comprometerse activamente con los temas propuestos, y la última, para rendir cuentas y evaluar los resultados obtenidos durante el periodo. Argumentó que el contacto directo facilita un mayor compromiso y un entendimiento más profundo, aspectos que no se logran de la misma manera en el entorno virtual.

La Comisión respalda unánimemente la propuesta, destacando especialmente la validez de sus argumentos.

Respecto de la fecha de la próxima reunión, la misma se desarrollará en el mes diciembre, sin tener aún fecha definida.

Sin más temas por tratar, se da por finalizada la reunión de la Comisión Pyme de la FACPCE siendo las 18 hs.