

23.^a Jornada Provincial de Jóvenes Profesionales en Ciencias Económicas

Profesionales 360°:
Innovación, finanzas y el valor
de la comunicación.

2026

TU MEJOR ACTIVO SOS VOS
Herramientas para potenciar tu carrera

Cdor. y Lic. Adm. Ignacio Barrios
Cdora. Carla Lombardi



La pregunta incómoda

La visibilidad profesional ya no depende solo del boca a boca.

**“Si alguien le preguntara hoy a una IA quién puede ayudarlo
con sus impuestos,
¿te hubiera nombrado a vos?”**

Y aunque no te nombre...

¿encontraría pruebas suficientes para confiar en vos?

CONFIANZA

La confianza profesional hoy se construye antes del primer contacto.

El activo que nadie administra

Ayudamos a clientes a cuidar sus activos, pero rara vez hacemos lo mismo con nuestra carrera.

BALANCE PERSONAL PROFESIONAL



Conocimiento



Experiencia



Reputación



Relaciones



Adaptación

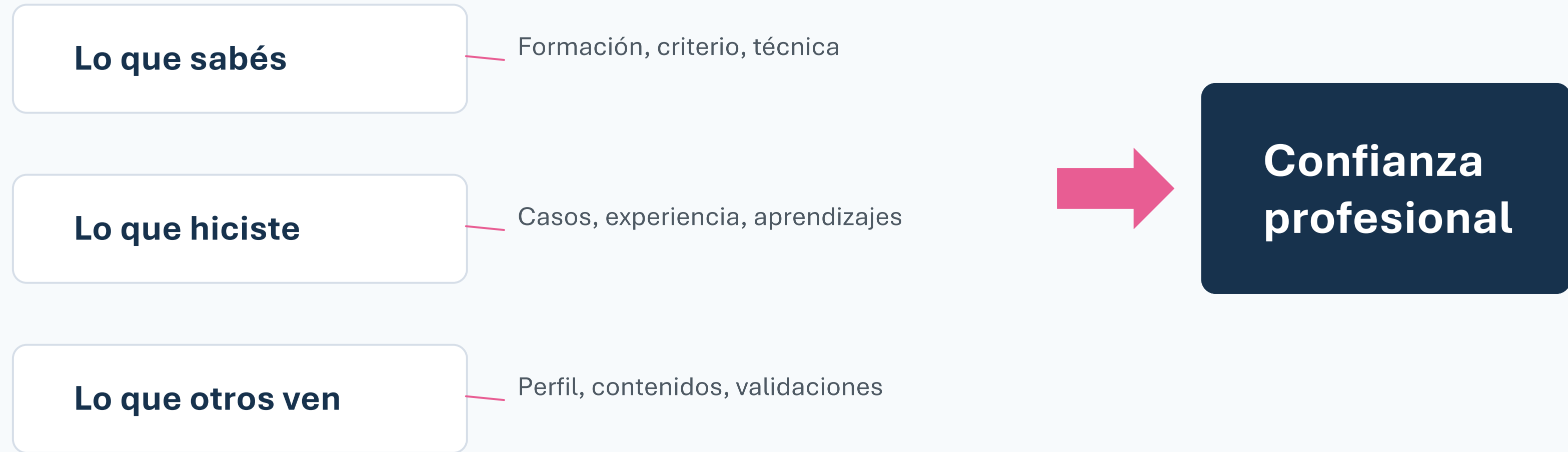


Energía y tiempo

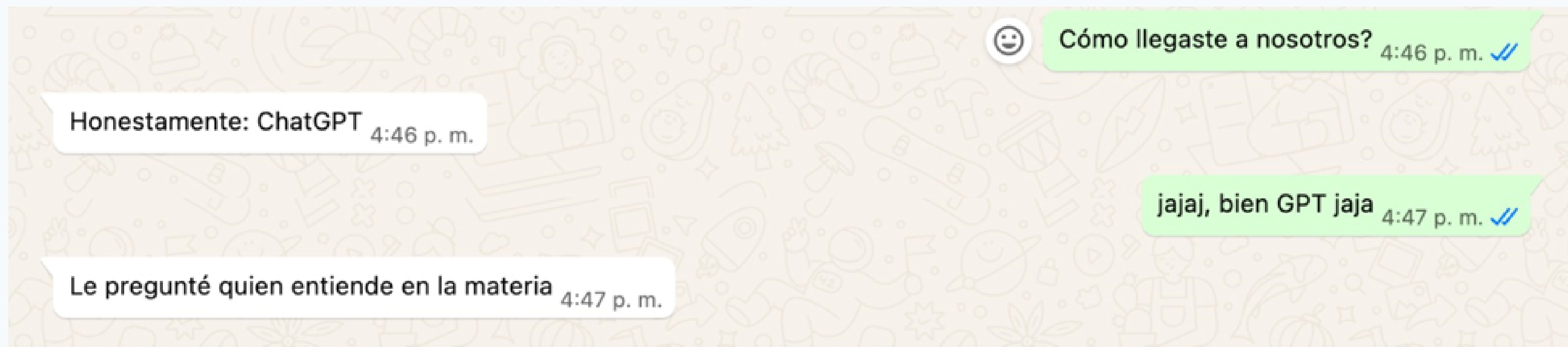
Tu carrera no es solo el trabajo que tenés hoy. Es el conjunto de capacidades, relaciones y evidencias que te permiten crear oportunidades mañana.

Mapa de activos profesionales

Una carrera sólida combina activos visibles e invisibles.



La confianza aparece cuando lo que decís que sos coincide con lo que otros pueden verificar.



Del 15 al 30% del tráfico orgánico se está desplazando hacia las respuestas de la IA.

“Si alguien le preguntara hoy a la IA quién puede ayudarlo con sus impuestos... ¿te hubiera nombrado a vos?”

¿Probamos?

Un nuevo escenario profesional



Durante más de 50 años, cambió la forma de encontrar a un contador, pero no la necesidad de generar confianza. Antes la recomendación la hacía un vecino, hoy puede hacerla una **inteligencia artificial**. La diferencia es que ahora esa recomendación depende de la **huella digital** que cada profesional construye todos los días.



¿Cómo redactaron la consulta?

Una búsqueda tradicional en **Google Search** utiliza un promedio de **3 a 4 palabras basadas en palabras clave**, mientras que un mensaje o **prompt a una inteligencia artificial** requiere cerca de **23 palabras**, reflejando una consulta hasta siete veces más larga y conversacional.

¿Qué respuesta obtuvieron?

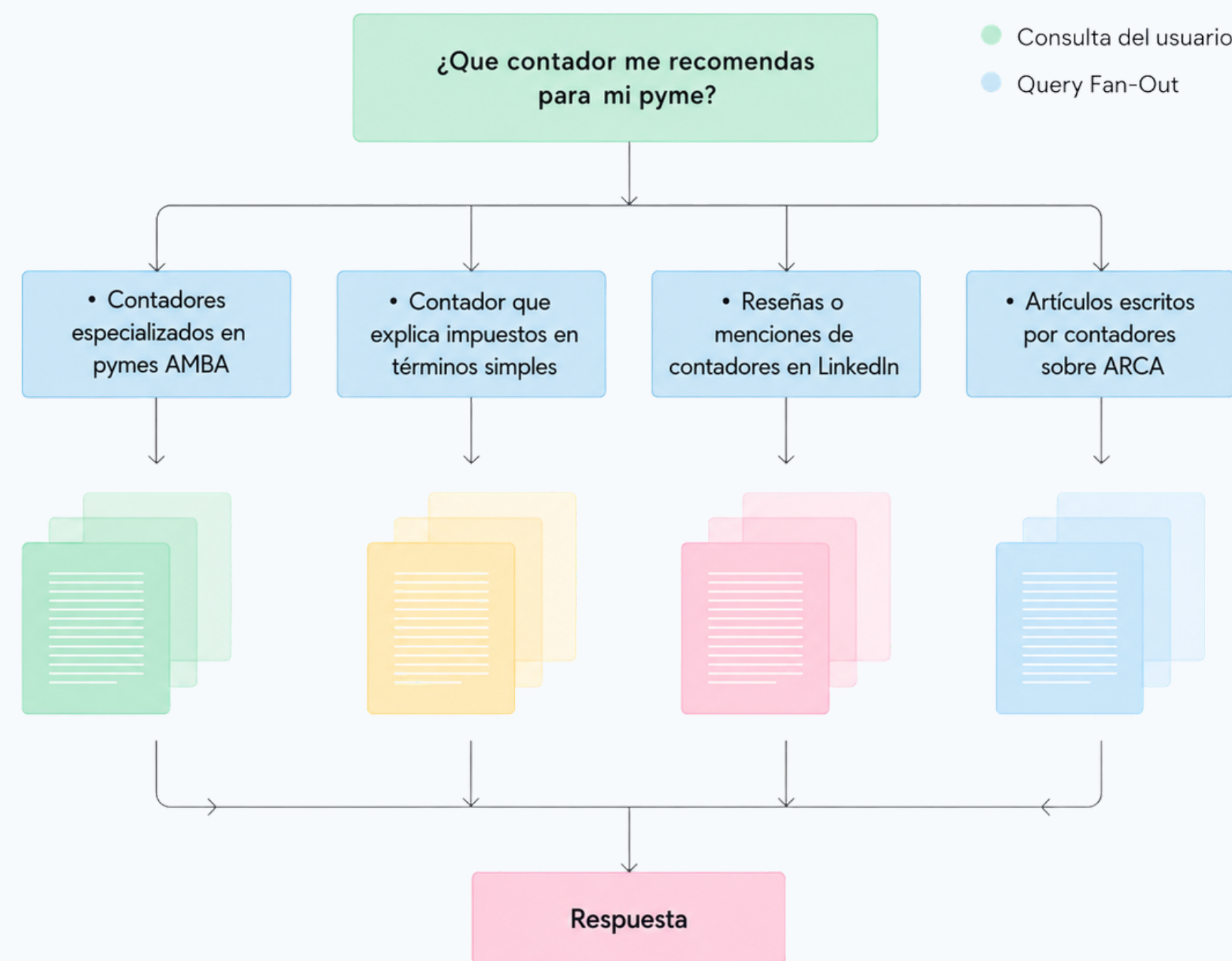
El sesgo de intención. La **IA personaliza la respuesta basada en el historial del usuario**.
Una misma pregunta puede generar respuestas diferentes dependiendo de la persona.
Nadie ocupa una posición determinada para un prompt en una IA, sino que todos tienen probabilidades de ser recomendados.

¿Cómo aparecer en las búsquedas?

La Ramificación de consultas (Query Fan-Out)

Es una técnica de los sistemas de búsqueda con inteligencia artificial donde una única pregunta del usuario se divide automáticamente en múltiples subconsultas paralelas, se investiga cada ángulo por separado y se unifica todo en una sola respuesta.

Ya no alcanza con usar “palabras claves” ahora es necesario cubrir todas las facetas de un tema.



Tu huella digital: qué sabe internet de vos

Antes de construir tu presencia digital, conviene saber qué hay ya sobre vos en internet.

Hay sitios que recopilan y exponen datos personales sin que lo hayas autorizado.

Un potencial cliente que te busque puede encontrar esa información antes que tu LinkedIn.

Cómo auditar y borrar tu huella digital con IA

Abrir la IA que uses hacer clic en el botón “+” y activar “Investigación avanzada” (busca en múltiples fuentes simultáneamente). Luego pegar el siguiente prompt de auditoría con tu nombre y ciudad reales:

“Soy [TU NOMBRE Y APELLIDO completos], contadora pública de [TU CIUDAD]. Buscar menciones públicas de mi nombre en buscadores.

- Identificar si aparecen perfiles profesionales, redes sociales o sitios de terceros.
- Detectar si existen sitios de búsqueda de personas o data brokers que publiquen tus datos.
- Preparar un listado con:
 - Nombre del sitio
 - Enlace a su política de eliminación (opt-out)
 - Enlace al formulario oficial para solicitar la baja
 - Observaciones sobre el procedimiento”.

Menciones públicas encontradas

Se encontraron varias menciones legítimas relacionadas con tu actividad profesional:

Sitio	Tipo	Observaciones
Contadores en Red	Sitio propio	Figura como editora del sitio y aparecen datos de contacto y domicilio postal.  Contadores en r... +1
Consejo Profesional de Ciencias Económicas PBA	Perfil institucional	Aparecés como delegada suplente de la Delegación Morón. 
Programa ECONTECH UBA	Evento académico	Figura tu participación como fundadora de Contadores en Red.  miECON +2
Boletín Oficial Provincia de Buenos Aires	Publicación societaria	Se publican nombre completo, DNI, domicilio, profesión y cargo societario debido a la constitución de una SRL. Esa información fue indexada por buscadores. 

Recomendación prioritaria

El registro que merece atención inmediata es **LocateFamily**, ya que publica datos personales (dirección y teléfono) y dispone de un procedimiento específico para solicitar la eliminación.

Luego revisaría:

- 1. LocateFamily.
- 2. Contenido propio de Contadores en Red (si deseás actualizar u ocultar dirección física).
- 3. Solicitar la desindexación en Google de resultados que ya no sean necesarios, cuando corresponda.
- 4. Evaluar si alguna publicación del Boletín Oficial puede desindexarse (aunque normalmente no puede eliminarse del registro oficial).

Si lo deseás, puedo hacer una  **auditoría mucho más exhaustiva** (similar a una investigación de huella digital/OSINT), revisando no solo Google y Bing sino también decenas de data brokers internacionales, caches, archivos históricos, redes sociales, filtraciones de datos y buscadores especializados para elaborar un informe completo con **30–50 sitios** y los enlaces oficiales de opt-out de cada uno.

Resumen ejecutivo

Nivel de exposición: Medio

No encontré evidencia de:

- Filtraciones públicas de contraseñas.
- Bases de datos de brechas ampliamente indexadas.
- Publicaciones de información financiera privada.
- Data brokers estadounidenses de los más importantes (Whitepages, Spokeo, BeenVerified, Intelius, PeopleFinder, TruthFinder, Radaris, etc.) con una ficha claramente asociada a tu identidad argentina.

Sí encontré exposición proveniente de **registros públicos** y un **data broker internacional**.

La mala publicidad sí existe y la idea de que cualquier atención es buena es un mito. La crítica negativa suele destruir la confianza y alejar a los clientes.



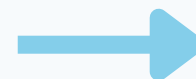
4. Perfiles profesionales

Encontré presencia pública consistente con tu actividad profesional:

- Contadores en Red
- Consejo Profesional
- eventos académicos
- publicaciones
- entrevistas

No representan un riesgo; al contrario, fortalecen tu identidad profesional.

Importante **diferenciar** el **perfil personal** del **profesional**.



5. Redes sociales

No aparecieron perfiles personales relevantes altamente posicionados.

La mayor parte de los resultados corresponden a actividad profesional.

Herramientas para transformar tu CV y que te elija una IA.

El objetivo primordial es que tu CV llegué a las manos de un ser humano, que cuando lo vea le resulte de fácil lectura y que le resulte coherente.

1- Llegar a un humano. Superar los filtros ATS

Los filtros ATS (Applicant Tracking System) son sistemas de software que usan las empresas para leer, ordenar y descartar currículums de forma automática antes de que los vea una persona.

“Sos un experto en selección de personal y optimización de CVs para el mercado laboral argentino, especialmente para el área contable e impositiva.

Reescribí este CV para el puesto de [INSERTAR PUESTO]. Hacélo compatible con filtros ATS, mejorá la redacción y la estructura, e incorporá de forma natural las keywords relevantes del mercado contable argentino (para el area de ... Liquidación de Ganancias, IVA, Bienes Personales, Liquidación de sueldos, Auditoría, etc.) y de la descripción del puesto si la tenés. Mantené un tono profesional, claro y optimizado tanto para reclutadores como para sistemas ATS”.

CV: [PEGAR CV]

Descripción del puesto (opcional): [PEGAR O DESCRIBIR]



CARLA GABRIELA LOMBARDI

CONTADORA PÚBLICA

ACTIVIDAD PROFESIONAL

Creadora y Redactora 
Contadores en red | www.contadoresenred.com (2009 - Actualmente)
ISSN: 2618-4877

Sitio Web gratuito dedicado a la actualización profesional online para contadores públicos. En la página encontrarán artículos de mi autoría sobre la actualidad profesional de un contador público independiente.

Premio Caduceo - 2017 al mejor sitio de temas técnicos profesionales, otorgado por el CPCEPBA

CONTACTO

Emilio Mitre Nº 1271 "A" (1706) Haedo.
DNI: 27.790.074 - CUIT: 27-27790074-8
Nacimiento: 12 de Noviembre de 1979

44 años.
Estado Civil: Casada.
Teléfono Fijo: 4656-5046
Celular: 15-4065-7470
contadoralombardi@gmail.com
<https://ar.linkedin.com/in/carlelombardi>

IDIOMAS

INGLÉS - First Certificate in English
University of Cambridge

ITALIANO - Nivel B1
Dante Alighieri

MATRÍCULA

C.P.C.E.C.A.B.A. Toma: 284 Folio: 32
C.P.C.E.P.B.A. Toma: 210 Folio: 246

FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

Contadora Pública
Universidad Nacional de La Matanza (1998 - 2002)

Profesional con conocimientos para la elaboración, evaluación y auditoría de estados contables, así como para el estudio de costos, la planificación y el control presupuestarios.

Programa de Desarrollo Profesional Docente
Universidad Nacional de La Matanza (2017)
Curso de Posgrado en Formación para la Enseñanza Universitaria.



CARLA GABRIELA LOMBARDI

CONTADORA PÚBLICA

CONTACTO

Emilio Mitre Nº 1271 "A" (1706) Haedo.
DNI: 27.790.074 - CUIT: 27-27790074-8
Nacimiento: 12 de Noviembre de 1979

44 años.
Estado Civil: Casada.
Teléfono Fijo: 4656-5046
Celular: 15-4065-7470
contadoralombardi@gmail.com
<https://ar.linkedin.com/in/carlelombardi>

ACTIVIDAD DOCENTE

Auxiliar de primera (UNLaM)
Contabilidad Básica (2017 - 2024)

ACTIVIDAD COMO EXPOSITORA

Expositora
ECONTECH 2026
Evento que une innovación, competencias profesionales y experiencias interactivas para mostrar cómo la tecnología está transformando el mundo de las Ciencias Económicas.
Panel de Profesionales

IDIOMAS

INGLÉS - First Certificate in English
University of Cambridge

ITALIANO - Nivel B1
Dante Alighieri

MATRÍCULA

C.P.C.E.C.A.B.A. Toma: 284 Folio: 32
C.P.C.E.P.B.A. Toma: 210 Folio: 246

ACTIVIDAD COMO EXPOSITORA

Expositora
VI Jornada Provincial de Jóvenes Profesionales en Ciencias Económicas Entre Ríos - 2024
"Herramientas digitales para contadores"

Expositora
XV Encuentro para Contadores - Universidad de Palermo - 2024
Creación de contenido de valor en redes sociales y su impacto en el desarrollo del negocio y marca personal-profesional

Expositora
XXVII Jornada Provincial de Jóvenes Profesionales Corrientes 2024
Disertación: "Estrategias para gestionar el día a día profesional".

Expositora
XVI Jornada Provincia de Jóvenes Profesionales en Ciencias Económicas Formosa -2024
Disertación: "El camino para armar mi primer estudio". Organizado por la Comisión de Jóvenes Profesionales de Formosa.

Expositora
XXVII Seminario Provincial de Jóvenes Graduados PBA - 2023
Panel sobre Experiencia en redes sociales. Organizado por la comisión de jóvenes profesionales de la Provincia de Bs. As.

CARLA GABRIELA LOMBARDI

CONTADORA PÚBLICA

CONTACTO

Emilio Mitre Nº 1271 "A" (1706) Haedo.
DNI: 27.790.074 - CUIT: 27-27790074-8
Nacimiento: 12 de Noviembre de 1979

44 años.
Estado Civil: Casada.
Teléfono Fijo: 4656-5046
Celular: 15-4065-7470
contadoralombardi@gmail.com
<https://ar.linkedin.com/in/carlelombardi>

IDIOMAS

INGLÉS - First Certificate in English
University of Cambridge

ITALIANO - Nivel B1
Dante Alighieri

MATRÍCULA

C.P.C.E.C.A.B.A. Toma: 284 Folio: 32
C.P.C.E.P.B.A. Toma: 210 Folio: 246

ACTIVIDAD COMO EXPOSITORA

Expositora
24º Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas - 2023
Blaque 2: Transformación Digital de los Profesionales . Congreso organizado por la FACPCE y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Río Negro.

Expositora
Conecta 2022: la gestión contable más allá de los límites
Profesión y evolución: Desafíos de un futuro incierto. Evento para pymes y contadores organizado por Thomson Reuters.

Expositora
El rol del contador del siglo XXI ante un nuevo paradigma - 2020
Conversatorio online organizado por el Observatorio de graduados de FaEA y Departamento de Posgrado. FaEA- UNCo sobre información, tecnología y relación con nuestros clientes.

Expositora
Contador del Futuro: el presente y el futuro de la profesión - 2020
Webinar organizado por Thomson Reuters sobre la necesidad de transformación digital de los actuales y futuros profesionales en Ciencias Económicas.

ACTIVIDAD DOCENTE

Auxiliar de primera (UNLaM)
Contabilidad Básica (2017 - 2024)

Tomando como base tu CV, el perfil ya tiene un diferencial muy fuerte: no sos solamente una contadora con experiencia técnica, sino una referente en actualización profesional, divulgación y capacitación para contadores, con trayectoria como conferencista en congresos y jornadas de FACPCE, Consejos Profesionales, universidades y empresas.

Mi recomendación es cambiar completamente el enfoque. El CV actual está pensado como un CV profesional tradicional. Para postularte como Disertante en una Jornada Provincial de Jóvenes Profesionales, conviene transformarlo en un Speaker CV, donde la experiencia como expositora sea el eje principal y la experiencia profesional respalde tu autoridad.

PERFIL PROFESIONAL

Contadora Pública con más de 20 años de trayectoria profesional, especializada en capacitación, comunicación y divulgación de contenidos para profesionales en Ciencias Económicas.

Disertante habitual en congresos nacionales, jornadas provinciales, universidades, consejos profesionales y eventos del sector, abordando temas vinculados con la transformación de la profesión, herramientas digitales, inteligencia artificial aplicada al ejercicio profesional, marca personal, comunicación, innovación y desarrollo de estudios contables.

Fundadora de Contadores en Red, uno de los principales medios de actualización profesional para contadores de Argentina, reconocido por su producción permanente de contenidos técnicos, artículos especializados, cursos y recursos de formación continua.

Cuenta con sólida experiencia en oratoria, diseño de capacitaciones, moderación de paneles y comunicación de contenidos técnicos para públicos presenciales y virtuales.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Disertaciones y conferencias
- Capacitación profesional
- Formación para Contadores Públicos
- Actualización profesional
- Comunicación técnica
- Divulgación profesional
- Herramientas digitales para contadores
- Inteligencia Artificial aplicada a Ciencias Económicas
- Transformación digital
- Innovación profesional
- Marca personal
- Marketing profesional
- Desarrollo de estudios contables
- Desarrollo profesional
- Networking profesional
- Emprendedurismo profesional
- Creación de contenidos
- Estrategia de contenidos
- Redes sociales para profesionales
- Formación de jóvenes profesionales

Herramientas para transformar tu CV. Mejoras con IA.

2- Escaneo de 10 segundos

Con el objeto de que el reclutador, ya una persona, entienda quién soy y qué ofrezco en menos de 10 segundos.

“Sos un reclutador senior con experiencia en el sector contable e impositivo argentino.

Editá este CV para que en menos de 10 segundos quede claro:

- Quién es esta persona
- En qué se especializa
- Por qué alguien le confiaría su contabilidad o impuestos

Cortá todo lo que frene la lectura. Reemplazá las tareas por logros concretos. Si no hay números, estimá rangos razonables y marcálos como aproximados. El objetivo de esta persona es conseguir clientes propios, no empleo en relación de dependencia. Reescribí el CV con ese foco”.

CV: [PEGAR CV]

Herramientas para transformar tu CV. Mejoras con IA.

Antes que nada: como reclutador, te diría que **este no parece un CV de speaker**. Parece el CV de una contadora que también da charlas. En los primeros 10 segundos no queda claro que hablar en escenarios es una de tus principales fortalezas.

Para conseguir invitaciones como disertante, el CV debe responder inmediatamente estas tres preguntas:

1. **¿Quién es?** → Una referente en comunicación y capacitación para contadores.
2. **¿Por qué debería escucharla?** → Porque lleva años formando profesionales, creando contenido y siendo convocada por instituciones de prestigio.
3. **¿Qué tipo de charla puede dar?** → IA, transformación digital, marca personal, desarrollo profesional, herramientas digitales, innovación.

También eliminaría prácticamente todas las descripciones de tareas y las reemplazaría por **credenciales e impacto**. Donde no existen métricas en el CV original, incluyo estimaciones claramente marcadas como aproximadas, tal como solicitaste.

Te propongo una versión mucho más ejecutiva.

Como observación final, este CV ya está mucho mejor orientado, pero si realmente el objetivo es **conseguir invitaciones como speaker**, haría un cambio aún más importante: **dejaría de usar un CV tradicional** y lo convertiría en un **Speaker One Sheet** de una sola página. Es el formato que utilizan la mayoría de los conferencistas profesionales: abre con una foto, una propuesta de valor contundente, las temáticas de las charlas, las principales instituciones que ya los convocaron y algunos indicadores de impacto. Un organizador puede decidir en menos de un minuto si esa persona encaja para su evento, algo que un CV convencional rara vez logra.

Herramientas para transformar tu CV. Mejoras con IA.

3- Detector de banderas rojas

Detectar todo lo que genera dudas visto desde los ojos de un reclutador.

“Leé este CV como un reclutador que está buscando un contador para el puesto de [INSERTAR PUESTO]

Sé brutalmente honesto. Decime:

- ¿Le confiarías tu contabilidad a esta persona? ¿Por qué sí o por qué no?
- ¿Cuáles son las 5 señales de alerta más grandes que ves?
- ¿Qué te genera dudas sobre su experiencia o profesionalismo?
- ¿Qué le falta para que un cliente diga "este es mi contador"?

Después de la crítica, dame un plan concreto de 5 puntos para corregir cada problema.”

CV: [PEGAR CV]

Herramientas para transformar tu CV. Mejoras con IA.

Voy a ser muy crítico, pero desde la perspectiva que pedís: **no como reclutador, sino como un organizador de eventos o un potencial cliente que busca un speaker para una conferencia de Ciencias Económicas.**

¿Le confiaría mi contabilidad?

Sí, probablemente sí.

¿Lo contrataría inmediatamente como speaker? También sí.

Pero **por motivos distintos.**

El CV transmite mucho mejor que sos una **referente en comunicación y capacitación** que una especialista técnica.

Y creo que ahí está el mayor problema: **no queda claro cuál querés vender.**

Hoy el documento está a mitad de camino entre:

- un CV de contadora,
- un CV académico,
- un CV de speaker.

Y termina sin ser excelente en ninguno de los tres.

Si soy un empresario...

Pienso:

"Debe saber mucho."

Pero inmediatamente aparece otra pregunta.

"¿Qué hace exactamente?"

No logro entender si sos

- asesora impositiva,
- consultora,
- docente,
- influencer,
- creadora de contenido,
- speaker,
- capacitadora.

La respuesta correcta probablemente sea "todo eso".

Pero un CV nunca debería obligarme a deducirlo.

Si soy el organizador de un Congreso

Acá cambia completamente.

En menos de un minuto veo:

- ✓ Congreso Nacional
- ✓ Thomson Reuters
- ✓ Universidad de Palermo
- ✓ Jornadas Provinciales
- ✓ FACPCE
- ✓ Contadores en Red

Ahí sí pienso

"Esta persona ya fue validada por instituciones importantes."

Eso genera confianza.

Herramientas para transformar tu CV. Mejoras con IA.

Las 5 principales señales de alerta:

- 1- Falta de impacto medible:** El CV enumera experiencias, pero no muestra resultados concretos (cantidad de conferencias, asistentes, alcance o trayectoria como speaker).
- 2- Experiencia presentada como cronología:** Se limita a listar eventos donde participó, sin destacar logros, relevancia o por qué fue convocada.
- 3- Poco aprovechamiento de la marca personal:** *Contadores en Red* aparece mencionada, pero no se explica su posicionamiento ni el valor que le aporta como diferencial profesional.
- 4- Experiencia profesional poco visible:** La trayectoria como contadora queda en segundo plano, lo que puede generar dudas sobre la práctica profesional que respalda sus conferencias.
- 5- Escasa prueba social:** Faltan elementos que refuercen la credibilidad, como reconocimientos destacados, instituciones que la convocan, testimonios, métricas o indicadores de autoridad.

Herramientas para transformar tu CV. Mejoras con IA.

CARLA GABRIELA LOMBARDI

Contadora Pública | Speaker | Docente Universitaria | Fundadora de Contadores en Red

 Buenos Aires, Argentina
 contadoralombardi@gmail.com
 LinkedIn: <https://ar.linkedin.com/in/carlalombardi>

SOBRE MÍ

Soy Contadora Pública con más de **20 años de experiencia** y speaker especializada en el futuro de la profesión contable. Mi propósito es ayudar a los profesionales en Ciencias Económicas a adaptarse a los cambios tecnológicos, fortalecer su desarrollo profesional y descubrir nuevas oportunidades de crecimiento.

Combino la experiencia del ejercicio profesional, la docencia universitaria y la creación de contenido para ofrecer conferencias dinámicas, inspiradoras y con herramientas de aplicación inmediata.

¿POR QUÉ ME INVITAN?

- ✓ Más de 20 años de trayectoria profesional.
- ✓ Disertante en congresos nacionales, jornadas provinciales, universidades y eventos del sector.
- ✓ Speaker invitada por **FACPCE**, **Thomson Reuters**, Consejos Profesionales y universidades.
- ✓ Docente de la **Universidad Nacional de La Matanza**.
- ✓ Fundadora de **Contadores en Red**, plataforma dedicada a la actualización profesional de contadores públicos.
- ✓ **Premio Caduceo 2017** al mejor sitio de temas técnicos profesionales.

TEMÁTICAS DE CONFERENCIAS

- Inteligencia Artificial aplicada a Ciencias Económicas
- Herramientas digitales para contadores
- Transformación digital de la profesión
- Futuro del contador
- Marca personal y posicionamiento profesional
- Marketing para profesionales
- Desarrollo del primer estudio contable
- Productividad y organización profesional
- Innovación y nuevas oportunidades para contadores

PRINCIPALES PARTICIPACIONES

- **24º Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas – FACPCE**
- **ECONTECH 2026**
- **Thomson Reuters**
- **Universidad de Palermo**
- **Universidad Nacional del Comahue**
- **Jornadas Provinciales de Jóvenes Profesionales** (Corrientes, Entre Ríos, Formosa y Provincia de Buenos Aires)

EXPERIENCIA QUE RESPALDA MIS CONFERENCIAS

Socia – Estudio Contable Lombardi & Lombardi
Desde 2003.

Fundadora – Contadores en Red
Desde 2009.

Docente Universitaria
Universidad Nacional de La Matanza (2017–2024).

PROPUESTA DE VALOR

Cada conferencia combina experiencia profesional, casos reales y herramientas prácticas para que los asistentes puedan aplicar las ideas desde el primer día. El objetivo no es solo

Herramientas para transformar tu CV. Mejoras con IA.

Foto profesional para el CV con IA

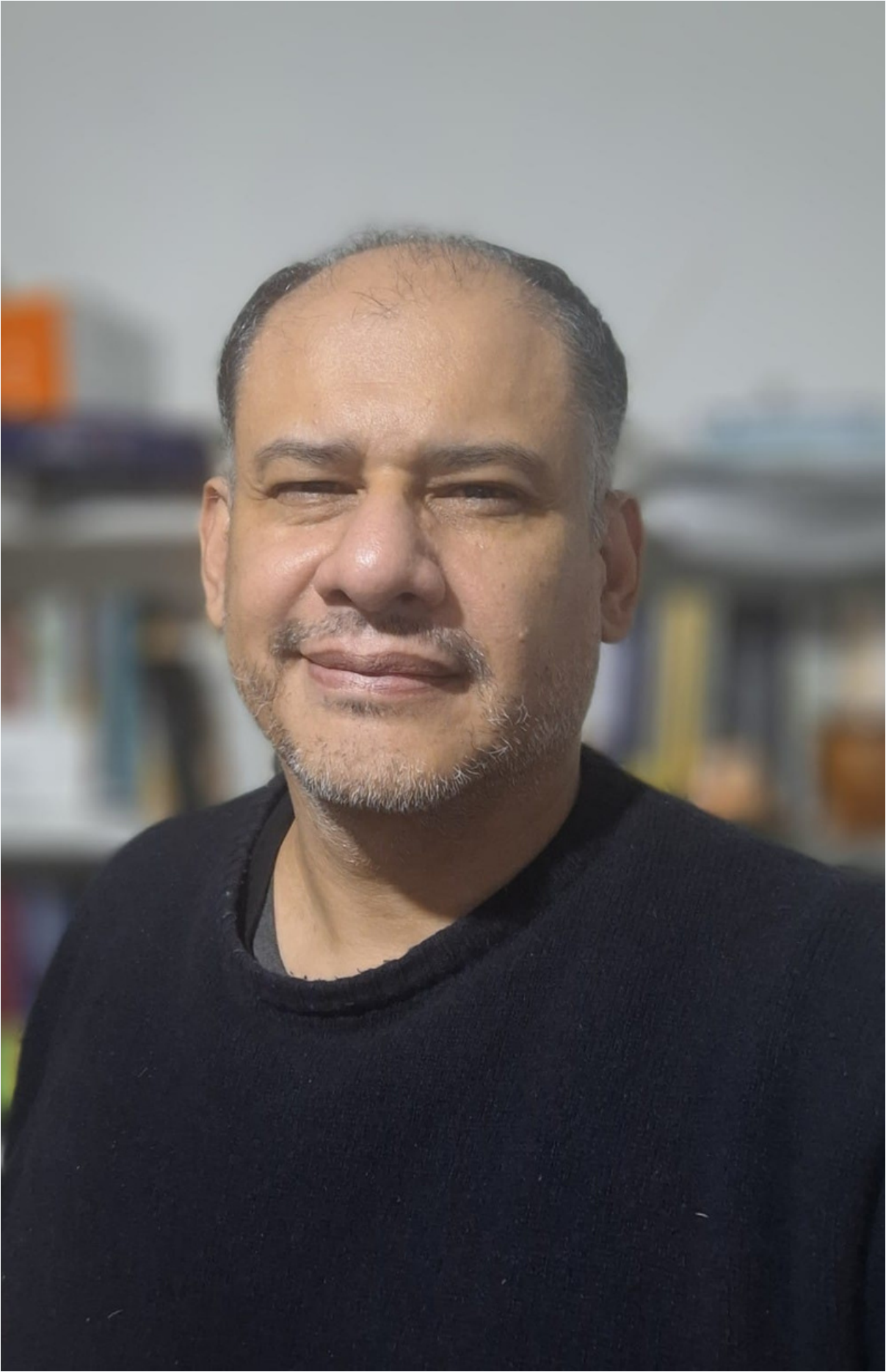
“Usa la foto de referencia como base. Transforma completamente la imagen en un retrato profesional realista para currículum. El sujeto debe mantener su identidad facial y rasgos naturales, pero presentarse con una apariencia pulida, cuidada y confiable. Está de pie, cuerpo ligeramente girado hacia la cámara o de frente, postura erguida, mirada directa al lente y expresión amable, segura y natural.

El encuadre es cercano, desde el pecho o cintura hacia arriba. **El fondo es liso, neutro y profesional, preferiblemente gris claro o blanco**, con iluminación de estudio suave (lateral o tres puntos), sin sombras duras.

Viste ropa profesional casual moderna, **con colores armoniosos y agradables, por ejemplo: camisa clara y blazer casual que contraste de forma elegante y sobria**. La apariencia general debe transmitir confianza, accesibilidad y profesionalismo contemporáneo. La piel se ve natural, con textura realista y luz equilibrada. El cabello prolijo y peinado de forma discreta.

El estilo general debe evocar una fotografía de retrato profesional moderna, ideal para CV, LinkedIn o portafolios creativos. Textura realista, enfoque preciso, tono cinematográfico y acabado editorial”.

¿Probamos?



Dos activos que se potencian entre sí

LINKEDIN CON IA

Ordenar el perfil para que personas, buscadores y sistemas de IA entiendan quién sos, qué hacés y qué evidencia tenés.

SER ENCONTRADO

CONTENIDO CON IA

Transformar conocimiento técnico verificado en publicaciones que expliquen, demuestren criterio y construyan autoridad.

DEMOSTRAR

Primero ordenamos cómo nos presentamos. Después mostramos cómo pensamos y resolvemos problemas.

BLOQUE B

LinkedIn con IA

Optimizar el perfil sin inventar una trayectoria

Lo que no está expresado con claridad difícilmente pueda ser encontrado, comprendido y recomendado.



LINKEDIN CON IA

¿Por qué LinkedIn importa frente a la IA?

LinkedIn reúne información profesional estructurada y pública:

- Experiencia y educación
- Especialización y ubicación
- Recomendaciones y validaciones
- Publicaciones y artículos propios
- Trayectoria profesional verificable

Investigación sobre 9,5 millones de citas en respuestas de IA

2º

fuelle más citada
en consultas B2B

75%

de las citas de LinkedIn
provinieron de perfiles
personales

Fuente: Meltwater + LinkedIn, análisis de 9,5 millones de citas en seis plataformas de IA (2026).

LINKEDIN CON IA

La prueba de los 10 segundos

- 1 ¿Quién sos?
- 2 ¿En qué te especializás?
- 3 ¿A quién ayudás?
- 4 ¿Qué problemas resolvés?
- 5 ¿Qué evidencia genera confianza?

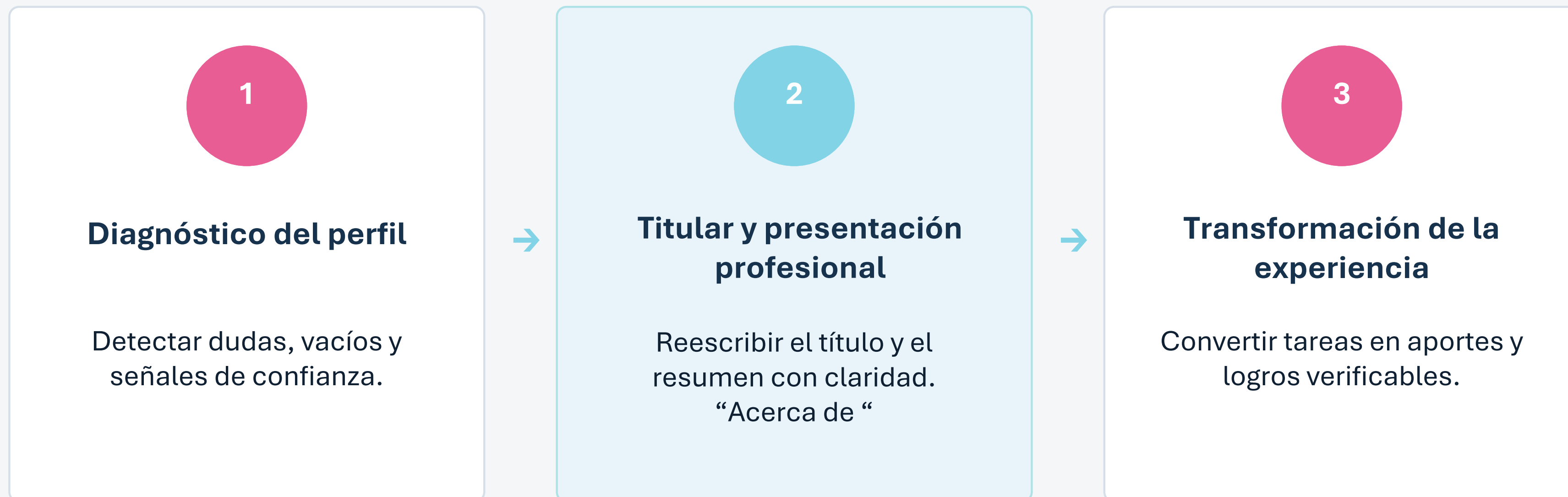
**enumera tareas.
Un perfil claro explica**

*“Contador Público | Impuestos |
Sueldos | Auditoría”*



*“Ayudo a PyMEs a ordenar
impuestos y sueldos, anticipando
errores y contingencias”*

Demo en vivo: diagnóstico → transformación → evidencia



The Experience Transformer (El Transformador de Experiencias) es una herramienta de crecimiento personal y empresarial creada por Dan Sullivan, fundador del programa Strategic Coach. Sirve para convertir cualquier situación difícil o error en un aprendizaje útil en lugar de quedarse en la queja o la frustración

La IA no decide quién sos. Ayuda a detectar si tu perfil lo está comunicando.

DEMO LINKEDIN

Prompt 1 — Profile Auditor

DIAGNÓSTICO

Actúa como un potencial cliente que busca un contador de confianza para una PyME o para administrar sus impuestos personales en Argentina.

Analizá el siguiente perfil y respondé:

- ¿Queda claro en menos de 10 segundos quién es, qué hace y a quién ayuda?
- ¿Qué elementos generan confianza?
- ¿Qué cinco aspectos generan dudas o una imagen poco profesional?
- ¿Qué evidencia falta para que un cliente pueda elegirlo?
- ¿El perfil contiene información suficiente para ser comprendido por buscadores y sistemas de IA?

Proponé un plan de mejora de cinco pasos, ordenado por impacto. No inventes experiencia ni afirmes que aparecerá en una búsqueda determinada.

Perfil: [PEGAR PERFIL]

USAR PRIMERO

Genera impacto porque obliga a mirar el perfil desde los ojos de quien debe confiar.

No pedir ¿aparece en IA?” o quiero aparecer en IA

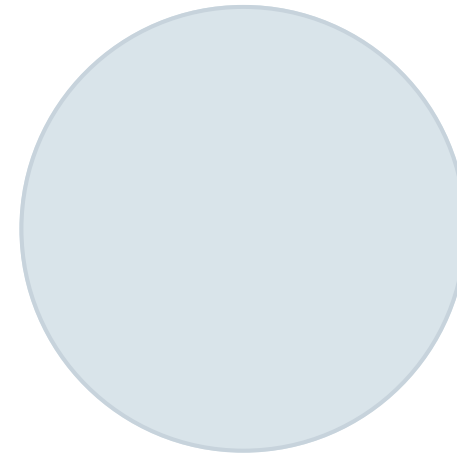
Pedir una evaluación de claridad y evidencia

Evaluar si el perfil tiene información clara, palabras relevantes y evidencia suficiente para aumentar sus posibilidades de ser encontrado.

Caso de respaldo: Laura Martínez

LAURA MARTÍNEZ

Contadora Pública | UBA



ACERCA DE

Contadora Pública recibida con experiencia en el área impositiva y contable. Disponible para nuevos proyectos.

EXPERIENCIA

Estudio García & Villar — Asistente Impositiva

- Colaboré en declaraciones juradas
- Participé en consultas de clientes
- Ayudé con liquidación de sueldos
- Realicé tareas administrativas

ERRORES INTENCIONALES

- Titular genérico
- Resumen sin propuesta de valor
- Experiencia escrita como tareas
- Sin recomendaciones ni contenido
- Sin URL personalizada
- Foto y portada poco profesionales

Prompt 2 — Headline & Summary Rewriter

REESCRITURA

Actuá como especialista en posicionamiento profesional para el mercado contable argentino.

Reescribí el titular y la sección “Acerca de” para que:

- en pocos segundos quede claro qué hace y a quién ayuda;
- transmita especialización, confianza y claridad;
- aumente sus posibilidades de ser encontrado en búsquedas relacionadas con su actividad y ubicación;
- use únicamente keywords respaldadas por su experiencia real;
- no suene genérico ni escrito por una plantilla.

Prepará 3 alternativas de titular y un “**Acerca de**” de hasta 180 palabras. No inventes clientes, métricas ni experiencia.

Datos: especialización, zona, tipo de cliente, servicios concretos, experiencia verificable y diferencial.

LA TRANSFORMACIÓN MÁS VISIBLE

Evitar listas forzadas de keywords.

Usar términos actuales y comprensibles para el público.

Incorporá de forma natural las palabras clave vinculadas con la experiencia real del profesional: ARCA, impuestos, IVA, Ganancias, Bienes Personales...

Laura Martínez: antes y después

ANTES

TITULAR

Contadora Pública | UBA

ACERCA DE

Experiencia en el área impositiva y contable.
Disponible para nuevos proyectos.

DESPUÉS

TITULAR

Contadora para PyMEs | IVA, Ganancias, monotributo y liquidación de sueldos

ACERCA DE

Acompaño a PyMEs y profesionales independientes a ordenar sus obligaciones impositivas y laborales, anticipar vencimientos y reducir errores. Trabajo con IVA, Ganancias, Ingresos Brutos, monotributo y liquidación de sueldos, con seguimiento claro y documentación respaldatoria.

Prompt 3 — Experience Transformer

EXPERIENCIA

Reescribí la sección de experiencia de este perfil de LinkedIn.

Reglas:

- reemplazá tareas genéricas por aportes, responsabilidades y resultados concretos;
- utilizá verbos de acción;
- incorporá métricas solo cuando estén respaldadas por información real;
- cuando falten números, indicá entre corchetes qué dato convendría obtener;
- destacá problemas resueltos y valor aportado;
- utilizá keywords contables argentinas de forma natural;
- no inventes experiencia, clientes ni resultados.

Objetivo: [conseguir clientes / buscar empleo / posicionarse].

Experiencia actual: [PEGAR EXPERIENCIA]

REGLA CRÍTICA

No estimar logros “razonables”.

En un CV o perfil profesional, una métrica aproximada inventada sigue siendo una afirmación no verificable.

La lógica: de la tarea al valor

Un buen perfil no enumera solamente conocimientos: explica para quién sirven y qué resultado producen.

AYUDO A

tipo de cliente

A RESOLVER

problema concreto

MEDIANTE

servicio o
especialización

PARA LOGRAR

resultado verificable

Ejemplo: Ayudo a PyMEs comerciales a ordenar impuestos y sueldos mediante una gestión mensual planificada, para reducir errores y anticipar contingencias.

No se trata de “vender humo”: la propuesta debe estar respaldada por experiencia real.

Ejemplos: PyMEs e impuestos

Misma profesión. Distinta claridad sobre el problema que se resuelve.

PERFIL GENÉRICO

“Contador Público | Impuestos | Contabilidad”



PERFIL CLARO

“Ayudo a PyMEs a ordenar su gestión impositiva y contable para evitar vencimientos, multas y decisiones a ciegas.”

PERFIL GENÉRICO

“Contadora Pública | Monotributo | Ganancias | Bienes Personales”



PERFIL CLARO

“Acompaño a profesionales independientes a organizar sus impuestos y anticipar cuánto deberán pagar durante el año.”

PERFIL GENÉRICO

“Contador Público | PyMEs | Asesoramiento integral”



PERFIL CLARO

“Acompaño a PyMEs en el ordenamiento contable, impositivo y laboral para que puedan crecer con información clara.”

Ejemplos: sueldos, auditoría y gestión

El valor aparece cuando se conecta la especialización con un resultado concreto.

PERFIL GENÉRICO

**“Contador | Liquidación de sueldos
| Cargas sociales”**



PERFIL CLARO

**“Ayudo a empresas a liquidar sueldos
correctamente, documentar criterios y reducir
reclamos y contingencias laborales.”**

PERFIL GENÉRICO

**“Contadora Pública | Auditoría |
Balances”**



PERFIL CLARO

**“Ayudo a empresas a mejorar sus controles,
detectar desvíos y convertir la información contable
en decisiones más confiables.”**

PERFIL GENÉRICO

“Contadora | Costos | Gestión”



PERFIL CLARO

**“Ayudo a empresas a identificar costos reales,
revisar márgenes y mejorar la rentabilidad de sus
productos y servicios.”**

Ejemplos: nichos específicos

Cuanto más claro es el contexto, más fácil es que la persona correcta se reconozca como destinataria.

PERFIL GENÉRICO

“Contador Público | E-commerce | Mercado Libre”



PERFIL CLARO

“Ayudo a vendedores online a ordenar facturación, impuestos y cobros para evitar diferencias entre ventas, bancos y plataformas.”

PERFIL GENÉRICO

“Contadora | Emprendedores | Monotributo”



PERFIL CLARO

“Acompaño a emprendedores desde el inicio para que puedan facturar, pagar sus impuestos y crecer sin desorden administrativo.”

PERFIL GENÉRICO

“Contadora | Asociaciones civiles | Fundaciones”



PERFIL CLARO

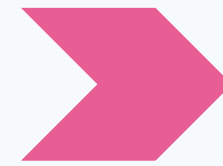
“Acompaño a asociaciones civiles y fundaciones en su gestión contable, impositiva y documental para mantener el cumplimiento en orden.”

Ejemplos: actividad y tipo de organización

La especialización puede definirse por sector, problema o tipo de cliente.

PERFIL GENÉRICO

“Contador Público | Agro | Impuestos”



PERFIL CLARO

“Ayudo a productores y empresas agropecuarias a ordenar su planificación impositiva y anticipar el impacto financiero de cada campaña.”

PERFIL GENÉRICO

“Contadora | Empresas familiares | Contabilidad”



PERFIL CLARO

“Acompaño a empresas familiares a profesionalizar su administración y mejorar la información para tomar decisiones.”

PERFIL GENÉRICO

“Contador Público | Outsourcing contable”



PERFIL CLARO

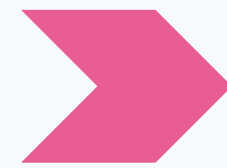
“Me integro al equipo administrativo de PyMEs para ordenar procesos contables, cierres mensuales e información de gestión.”

Cuando el objetivo es conseguir empleo

El foco cambia: no se promete un servicio, se demuestra adecuación a un puesto.

PERFIL GENÉRICO

**“Contadora Pública | Impuestos |
Buscando nuevos desafíos”**



PERFIL CLARO

**“Contadora impositiva con experiencia en IVA,
Ingresos Brutos y Ganancias para empresas y
estudios contables.”**

PERFIL GENÉRICO

“Analista contable | Excel | Tango”



PERFIL CLARO

**“Analista contable con experiencia en
conciliaciones, cierres mensuales y registraciones
mediante Excel y Tango Gestión.”**

PERFIL GENÉRICO

**“Liquidador de sueldos | Recursos
Humanos”**



PERFIL CLARO

**“Liquidador de sueldos con experiencia en
convenios colectivos, cargas sociales y control de
novedades mensuales.”**

La prueba final del titular

Antes de publicarlo, hacé estas cuatro preguntas.

1

¿Se entiende a quién ayudás?

2

¿Se reconoce el problema que resolvés?

3

¿El resultado está respaldado por experiencia real?

4

¿Una persona lo entendería en tres segundos?

REGLA ÉTICA

**No prometas
resultados
imposibles.**

**No inventes
métricas.**

**No uses palabras
clave que tu
experiencia no
respalde.**

Un perfil claro no exagera: hace visible el valor que ya podés demostrar.

La ventaja no está en “usar ChatGPT”

La diferencia aparece cuando la IA se integra a procesos reales de trabajo.

92%

de los ejecutivos
encuestados dice estar
desarrollando usuarios
avanzados de IA

87%

considera que esos usuarios
son al menos 5 veces más
productivos

3×

más probabilidad de haber
recibido ascenso y aumento
en el último año

Para un joven contador, la ventaja opera en dos planos: conseguir oportunidades y trabajar mejor dentro del estudio.

Contenido con IA

Existir no alcanza: hay que demostrar

La IA puede producir el primer borrador. El profesional aporta el criterio, verifica la información y firma lo publicado.

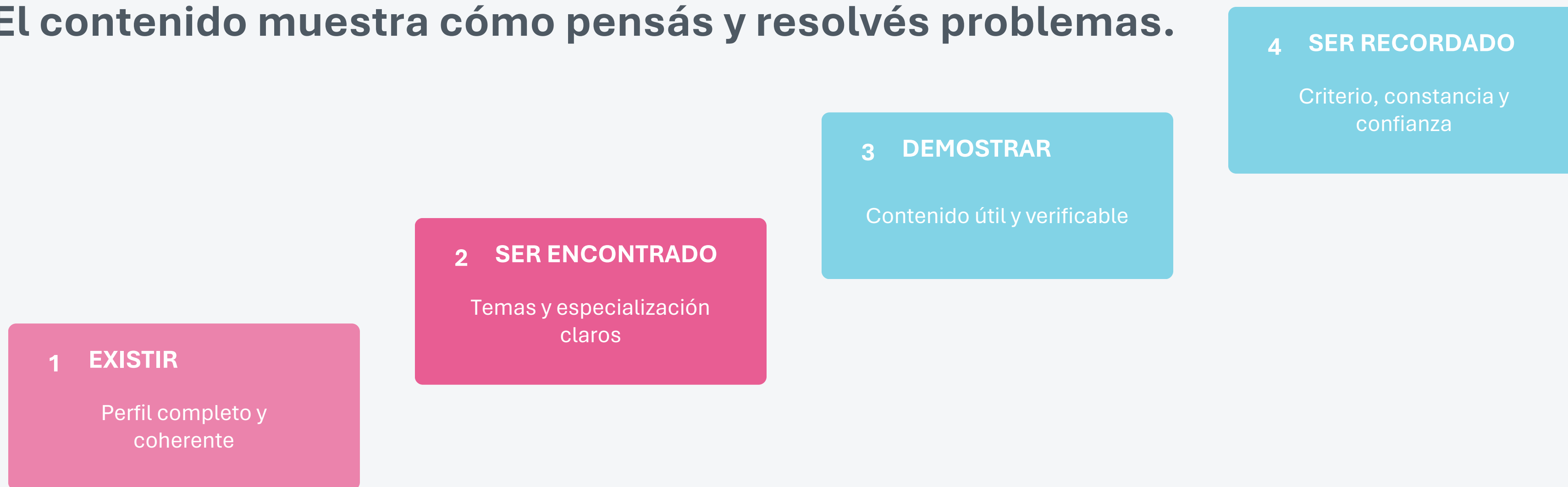


CONTENIDO CON IA

Del perfil a la autoridad

Un perfil optimizado te pone en el mapa.

El contenido muestra cómo pensás y resolvés problemas.



Autoridad ≠ publicar mucho

Autoridad = explicar bien, sostener criterio y aportar evidencia

CONTENIDO CON IA

La materia prima ya está en tu trabajo

Preguntas frecuentes

“¿Por qué pago anticipos?”

Errores repetidos

Recibos, vencimientos,
deducciones

Cambios normativos

Qué cambió, a quién alcanza,
desde cuándo

Casos anonimizados

Situación → criterio → resultado

Procesos

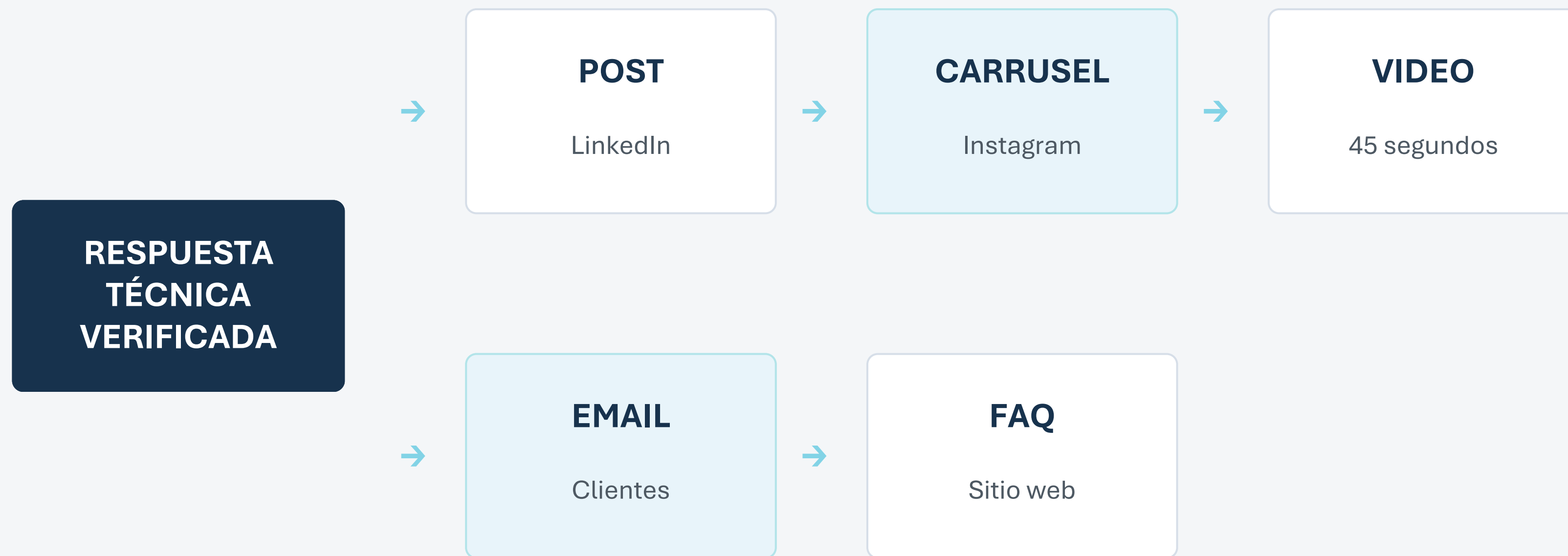
Qué documentación pedir y por
qué

Mitos

Lo que se cree vs. lo que dice la
norma

No empieces preguntando “¿qué público?”. Empezá preguntando “¿qué problema expliqué esta semana?”.

Una idea profesional, varios formatos



**La IA adapta el formato.
El conocimiento y la revisión siguen siendo tuyos.**

Tres formatos para construir autoridad

FORMATO	EXTENSIÓN	VALOR PROFESIONAL	EJEMPLO
POST DE LINKEDIN	200–350 palabras	Explica una idea con frecuencia y claridad	5 errores al declarar Bienes Personales
ARTÍCULO CORTO	600–800 palabras	Desarrolla profundidad y criterio	Monotributo para freelancers
SERIE / HILO	3–5 publicaciones	Sostiene un tema y ordena lo complejo	Cambios de ARCA paso a paso

Prompt 1 — Post de autoridad

PUBLICACIÓN

Actuá como editor de contenidos para un contador público argentino.

A partir exclusivamente de la información verificada que te proporcionaré, prepará un post de LinkedIn dirigido a dueños de PyMEs y contribuyentes.

Requisitos:

- entre 200 y 350 palabras;
- primera línea clara y relevante, sin alarmismo;
- explicación en lenguaje comprensible;
- tres o cuatro puntos principales;
- cierre con recomendación o invitación a consultar;
- no inventar normas, fechas, montos ni interpretaciones;
- señalar cualquier dato que requiera verificación.

Tema: []

Información verificada: []

Fuente y fecha: []

Público objetivo: []

FLUJO CORRECTO

1. Buscar la fuente.
2. Verificar vigencia.
3. Extraer lo relevante.
4. Generar el borrador.
5. Revisar y publicar.

Deep Research: investigar antes de redactar

No es “mandar a la IA y recibir todo listo”. Es acelerar la búsqueda, comparación y organización de fuentes.



**Deep Research no elimina la lectura profesional.
Cambia el orden del trabajo.**

Prompt 2 — Investigación con fuentes

INVESTIGACIÓN

Investigá las novedades más recientes sobre [TEMA] en Argentina.

Priorizá fuentes oficiales: Boletín Oficial, ARCA y organismos competentes. Para cada afirmación relevante indicá fuente, norma, fecha de publicación, vigencia, enlace y si se trata de texto normativo, interpretación o inferencia.

No uses notas periodísticas como única fuente de una afirmación normativa.

Prepará:

1. resumen ejecutivo de hasta 200 palabras;
2. tabla: situación anterior / cambio / vigencia / sujetos alcanzados;
3. cinco preguntas frecuentes;
4. borrador de publicación para LinkedIn.

Marcá contradicciones, información incompleta o puntos no verificados.

FUENTES PRIMARIAS

La IA puede equivocarse al citar, interpretar o identificar vigencia.

Abrir y leer siempre las fuentes decisivas.

Un sistema mensual, no una obligación diaria



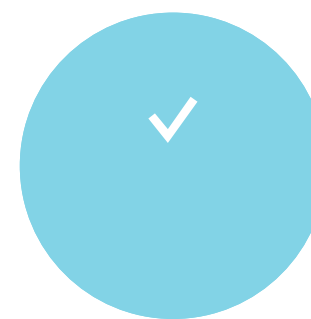
La consistencia no depende de que la IA “te conozca”. Depende de una guía de estilo, ejemplos y un proceso repetible.

Tres límites que no se delegan



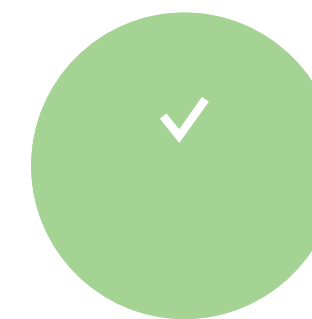
VERACIDAD

No inventar experiencia, métricas, clientes, normas ni resultados.



CONFIDENCIALIDAD

Anonimizar datos de clientes, empleados y documentación sensible.



RESPONSABILIDAD

El contador valida la fuente, define el criterio y responde por lo publicado.

La IA prepara el borrador. Vos firmás el criterio.

LinkedIn te hace visible. El contenido te hace creíble.

La inteligencia artificial puede acelerar ambos procesos, pero no puede sustituir experiencia, criterio, reputación ni confianza.

Tu mejor activo sos vos. La IA es una herramienta para expresarlo, organizarlo y multiplicarlo.

Cocrear contenido para tu marca personal con IA.

Un perfil optimizado te pone en el mapa. El contenido te convierte en autoridad. **La diferencia entre un contador que aparece en la búsqueda y un contador al que le confiarían la contabilidad es el contenido:** artículos, posts, explicaciones que demuestran que sabés de lo que hablás.

La clave es que este contenido provenga de tu conocimiento real. Objetivos:



Obtener autoridad y posicionamiento.

Lograr que el mercado te vea como experto en un tema.

Autoridad:

- ▶ Generar confianza en tus conocimientos y en tu criterio antes de contratarte.
- ▶ Convertirte en un referente del sector al que otros escuchan y recomiendan.

Posicionamiento:

- ▶ Ser el profesional que se se les viene a la mente cuando necesitan consultar a un contador.
- ▶ Especializarte en un tema principal en lugar de hablar de muchas cosas a la vez.

Cocreando contenido para tu marca personal con IA.

¿Qué puedo hacer para obtener autoridad y posicionamiento?

-  **Generar recursos gratuitos que se entregan a un posible futuro cliente a cambio de sus datos de contacto,** principalmente su correo electrónico. Ejemplos: Guías, Checklists, Planilla Excel para algún tema específico, Webinar, Tutoriales.
-  **Página web / Red Social donde se describa casos de éxito.** Los clientes buscan resultados, que les resuelvan un problema que están teniendo, si podemos demostrar que tenemos experiencia previa, además de darles seguridad, ellos también querrán los mismos resultados.
-  **Carruseles en Instagram o shorts en Youtube** con educativos que construyan credibilidad.
-  **Tener presencia en X,** subir hilos sobre temas puntuales y de actualidad profesional. Participar comentando en los tweets, retweet de contenido relacionado.

Cocrear contenido para tu marca personal con IA.

Conseguir alcance y visualización

Alcance

-  **Mide el número de usuarios diferentes que vieron tu publicación.** Mide el número de usuarios diferentes (usuarios únicos) que vieron tu publicación. Si una misma persona ve tu post tres veces, cuenta solo como uno.

Visualización

-  **Mide cuántas veces se reprodujo o se mostró el contenido en total.** Si una persona ve el video cinco veces, suma cinco visualizaciones.

¿Qué puedo hacer para obtener alcance y visualización?

-  **Reels cortos** de 15-60 segundos con los mejores insights.
-  **Posts para LinkedIn** en versión texto.
-  **Vivos** hablando de temas de actualidad profesional.

Cocrear contenido para tu marca personal con IA.

Web personal con Claude Cowork (Costo USD \$20 x mes)

"Armame una página web simple que sea mi tarjeta de presentación profesional. Me llamo [tu nombre], soy contador/a público/a especializado en [.....]. Que contenga un formulario de contacto con mi email es [tu email]. También que se enumere los servicios que presto [....], Opiniones de clientes conectado a reseñas en Google, una sección de “novedades” donde pueda cargar información y mis redes sociales.

Antes de arrancar, hacéme todas las preguntas que necesites para que quede bien.

Después armala con diseño moderno, un botón para copiar mi email, y dejá todo en un solo archivo que yo pueda abrir en el navegador.

Cocrear contenido para tu marca personal con IA.

¡Acá está tu tarjeta profesional, Carla! Incluye todo lo que pediste:

- **Hero** con título y llamada a la primera consulta
- **Servicios** — 6 servicios listados (podés ajustar los textos)
- **Opiniones** — 3 reseñas de ejemplo conectadas a Google (el link lleva a tu perfil de Google Maps cuando lo tengas)
- **Novedades** — 3 noticias de ejemplo que podés ir actualizando
- **Contacto** — formulario con tu email y botones de redes sociales (LinkedIn, Instagram, WhatsApp)

Cosas que podés personalizar:

- Matrícula profesional en el hero (donde dice "Mat. xxxx")
- Los años de experiencia ("más de X años")
- El link de Google Maps de tus reseñas reales
- Los links de tus redes sociales
- Los textos de las novedades

¿Querés que ajuste colores, agregues algo, o que te genere el archivo para publicarlo en internet?



¡Ahí está el archivo! Descargalo y cuando quieras publicarlo en internet, el paso más fácil es **Netlify**:

1. Entrá a **netlify.com** y creá una cuenta gratis
2. En el panel, buscá donde dice "**Deploy manually**" o arrastrá el archivo directamente a la página
3. En segundos te da un link público como `carla-lombardi.netlify.app`

Si después querés un dominio propio como `carlalombardi.com.ar`, eso se contrata aparte y se conecta fácilmente. ¿Querés que te explique ese paso también?



Carla lombardi

Código · HTML

 [Descargar y abrir](#)

Cocreando contenido para tu marca personal con IA.

CONTADORA PÚBLICA · MAT. XXXX · CPCECABA

Impuestos claros para tu pyme

Asesoramiento tributario especializado para pequeñas y medianas empresas. Más de X años acompañando a empresarios a crecer con tranquilidad fiscal.

CONSULTÁ SIN CARGO

LO QUE HAGO

Servicios impositivos para pymes

Trabajo con monotributistas, SRL y SA que necesitan estar al día sin sorpresas.

01

Impuestos nacionales

Ganancias, IVA, Bienes Personales, Ingresos Brutos. Declaraciones juradas y planificación fiscal anual.

02

Impuestos locales

Ingresos Brutos provinciales, convenio multilateral, tasas municipales y cumplimiento de obligaciones locales.

03

Asesoramiento continuo

Consultas permanentes, análisis de compras e inversiones, y acompañamiento ante inspecciones de AFIP.

04

Liquidación de sueldos

Recibos de sueldo, cargas sociales, SiPA, obra social y todo lo que necesita tu empresa empleadora.

05

Monotributo y autónomos

Inscripciones, recategorizaciones y seguimiento de tus obligaciones como trabajador independiente.

06

Constitución de empresas

Apertura de SRL, SA y UT. Análisis de la mejor estructura jurídica para tu actividad y carga tributaria.

CLIENTES

Lo que dicen quienes confían en mí

★★★★★ 5.0 en Google · Ver todas las reseñas

★★★★★

"Carla nos ayudó a ordenar toda la parte impositiva cuando arrancamos el negocio. Muy clara explicando cosas complejas y siempre disponible."

Martin G.

★★★★★

"Excelente profesional. Nos ahorró un montón de plata con una planificación que no sabíamos que era posible. 100% recomendada."

Daniela F.

★★★★★

"Trabajo con Carla desde hace 3 años. Tiene mucho conocimiento y se nota que está actualizada con todos los cambios de AFIP."

Roberto L.

NOVEDADES

Información impositiva actualizada

Cambios normativos, vencimientos y tips para tu pyme.

28
JUL 2026

AFIP

Nuevos plazos de vencimiento para Ganancias personas jurídicas

AFIP modificó el calendario fiscal del segundo semestre. Verificá las fechas para no caer en multas e intereses innecesarios.

15
JUL 2026

MONOTRIBUTO

Actualización de categorías del monotributo

Se publicaron los nuevos parámetros. Si tu facturación subió, puede que debas recategorizarte en la próxima fecha límite.

02
JUL 2026

INGRESOS BRUTOS

Cambios en el convenio multilateral para e-commerce

Nuevas reglas de atribución de Ingresos para negocios digitales con ventas en varias provincias.

CONTACTO

Hablemos de tu situación

La primera consulta es sin cargo.

Carla Lombardi

EMAIL

contadoraCL@gmail.com

ESPECIALIDAD

Impuestos para pymes · Buenos Aires

Tu nombre

Tu email

Empresa o actividad

¿En qué puedo ayudarte?

ENVIAR CONSULTA

Respondemos consultas de lunes a viernes de 9 a 18 hs.

LinkedIn

Instagram

WhatsApp

Cocrear contenido para tu marca personal con IA.

The screenshot displays the NIC.ar website interface. At the top, there is a dark teal header with social media icons (Facebook, X, YouTube, Instagram, LinkedIn, TikTok) on the left, and links for 'Contacto', 'Whatsapp', and a yellow 'INGRESO' button with a user icon. A search bar on the right contains the text 'Buscar en el sitio...'. Below this is a dark blue navigation bar with the 'NIC.ar' logo and menu items: 'NIC ARGENTINA', 'INICIATIVAS', 'NOVEDADES', 'DOMINIOS', 'AYUDA', and 'NO RESIDENTES'. The main content area features a purple and blue banner for 'Alertas de vencimiento en Telegram', encouraging users to subscribe to the '@NICAr_Notificaciones' bot to receive domain renewal alerts. To the right of the text is an image of a smartphone displaying the Telegram chat interface with the bot. Below the banner is a large green and yellow section titled 'Bienvenidos al registro oficial de dominios .ar' and 'Encontrá tu dominio'. At the bottom of this section is a search form with a text input field containing 'Me interesa el dominio...', a dropdown menu set to '.ar', and a teal 'BUSCAR' button.

23.ª Jornada Provincial de Jóvenes Profesionales en Ciencias Económicas

TU MEJOR ACTIVO SOS VOS

Cocrear contenido para tu marca personal con IA.

Alertas de vencimiento en Telegram

Suscribite a nuestro bot y renová tus dominios a tiempo.

@NICAr_Notificaciones

Bienvenidos al registro oficial de dominios .ar

Encontrá tu dominio

Me interesa el dominio...

.ar

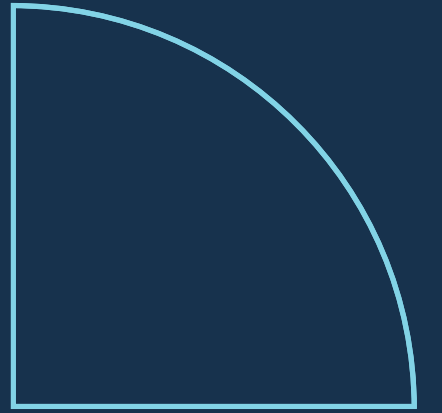
BUSCAR

Cocrear contenido para tu marca personal con IA.

¿Cómo diferenciarse cuando todos parecen ofrecer lo mismo?

¿Qué contenido crear para destacar?

¿QUÉ IA USAR SEGÚN LA TAREA?



Una guía práctica para elegir herramientas sin usar todas a la vez

Investigar, estudiar documentos, redactar, programar, crear presentaciones, diseñar y producir video.

2026

La regla antes de elegir

No existe una única IA mejor para todo.

Primero definí la tarea. Después elegí la herramienta.

INVESTIGAR

**Encontrar fuentes y
novedades**

ESTUDIAR

**Trabajar sobre
documentos propios**

PENSAR Y REDACTAR

**Analizar, estructurar
y comunicar**

PRODUCIR

**Presentaciones,
diseño y video**

La pregunta no es «¿qué IA está de moda?», sino «¿qué resultado necesito obtener?»

Mapa rápido de herramientas

Una función principal para recordar cada una.

GENERALISTA

ChatGPT

Pensar, investigar, redactar y analizar

GOOGLE

Gemini

Gmail, Drive, Docs y Deep Research

FUENTES PROPIAS

NotebookLM

Leyes, fallos, PDFs y citas

TEXTOS EXTENSOS

Claude

Leer, ordenar y reescribir.
Razonamiento, matemática y código

TÉCNICA

DeepSeek

Razonamiento, matemática y código

ENTREGABLES

Kimi

PPT, documentos y planillas

BÚSQUEDA

Perplexity

Web actual con fuentes visibles

PRODUCCIÓN

Canva + CapCut

Diseño, carruseles y video

Dos generalistas, dos fortalezas distintas

Ambas resuelven muchas tareas; la diferencia está en el contexto de trabajo.

CHATGPT

La herramienta más versátil

- Ideas, borradores, correos, artículos y guiones.
- Búsqueda e investigación de varios pasos con fuentes.
- Análisis de PDFs, imágenes, tablas y datos.
- Creación y edición de imágenes y archivos.

Ejemplo: convertir una resolución en informe, correo, post y preguntas frecuentes.

GEMINI

La opción natural en Google

- Trabajar con Gmail, Drive, Docs, Sheets y Presentaciones.
- Buscar y resumir información de archivos propios.
- Deep Research combinando web y fuentes de Google.
- Crear asistentes personalizados y flujos recurrentes.

Ejemplo: revisar correos y documentos de Drive para preparar pendientes y un borrador.

Cuando el trabajo está en los documentos

Una herramienta para estudiar fuentes; otra para estructurar textos extensos.

NOTEBOOKLM

Trabajar sobre un conjunto cerrado de fuentes

- Subir leyes, decretos, fallos, manuales y apuntes.
- Preguntar con respuestas vinculadas a las fuentes.
- Comparar documentos y localizar contradicciones.
- Generar guías, audios, mapas, cuestionarios y diapositivas.

Ideal: ley + decreto + resolución + apuntes propios.

CLAUDE

Leer, ordenar y mejorar textos largos

- Revisión de informes, artículos, manuales y contratos.
- Mejora de estructura, tono y coherencia.
- Comparación de versiones y análisis argumental.
- Prototipos, código y contenidos interactivos con Artifacts.

Ideal: revisar un informe extenso sin perder el hilo.

Para lo técnico y para el entregable final

Una herramienta se destaca por razonamiento y código; la otra por producir archivos.

DEEPSEEK

Razonamiento técnico, matemática y programación

- Revisar lógica, fórmulas y algoritmos.
- Escribir, explicar y depurar código.
- Probar casos límite en calculadoras y aplicaciones.
- Obtener una segunda opinión para tareas técnicas.

No es la herramienta principal para verificar normativa vigente: ahí mandan las fuentes oficiales.

KIMI

Convertir información en archivos profesionales

- Crear presentaciones desde PDF, Word, Excel o imágenes.
- Usar una plantilla PPTX propia.
- Producir documentos, planillas e informes.
- Transformar investigaciones extensas en entregables visuales.

Ejemplo: convertir un informe técnico en una presentación institucional.

Buscar primero; producir después

La investigación y la pieza final son tareas distintas.

PERPLEXITY

Un buscador con respuestas y citas

- Encontrar rápidamente fuentes y antecedentes.
- Explorar un tema antes de abrir los documentos.
- Comparar información de distintos sitios.
- Organizar investigaciones con web y archivos.

La cita ayuda a encontrar la fuente; la verificación se hace en la fuente original.

CANVA + CAPCUT

La etapa de diseño y producción audiovisual

CANVA

Carruseles, infografías, presentaciones, imágenes y adaptación de formatos.

CAPCUT

Reels, subtítulos automáticos, recortes, voz y formato vertical.

El contenido se piensa y se verifica antes; estas herramientas lo vuelven publicable.

¿Qué herramienta usar según lo que quiero hacer?

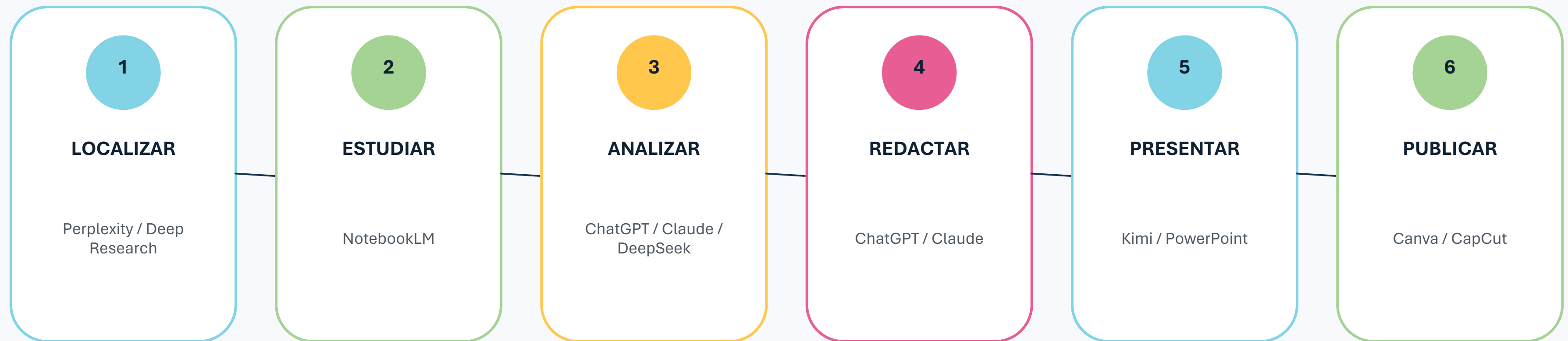
Una guía rápida para tomar la decisión.

Investigar novedades con fuentes	Perplexity · ChatGPT · Gemini
Estudiar leyes, fallos y manuales	NotebookLM
Redactar y adaptar contenidos	ChatGPT · Claude · Gemini
Analizar textos extensos	Claude · NotebookLM
Revisar lógica, fórmulas o código	DeepSeek · ChatGPT · Claude
Crear un PowerPoint desde documentos	Kimi · ChatGPT · Gemini
Diseñar carruseles e infografías	Canva
Editar reels y generar subtítulos	CapCut

No necesitás aprender ocho herramientas: necesitás reconocer cuál resuelve mejor cada etapa.

Ejemplo: explicar una nueva resolución a clientes

Un flujo posible con distintas herramientas.



La IA acelera la búsqueda, la organización y la producción. La lectura de la norma y la decisión técnica siguen siendo profesionales.

No necesitás usar todas

Armá un pequeño equipo de herramientas según tu forma de trabajar.

KIT GENERAL

ChatGPT

NotebookLM

Canva

Pensar y redactar · estudiar fuentes · diseñar

KIT GOOGLE

Gemini

NotebookLM

Canva

Drive y Gmail · documentos · piezas visuales

KIT PRODUCCIÓN

Perplexity

Claude

Kimi

CapCut

Investigar · escribir · presentar · editar video

Empezá con dos o tres. Sumá otra herramienta cuando aparezca una necesidad concreta.

Gratis no significa ilimitado

Las funciones, modelos y límites cambian según la cuenta, el plan y el país.

LÍMITES DE USO

Cantidad de consultas, archivos, imágenes o investigaciones.

FUNCIONES PREMIUM

Deep Research, integraciones, modelos avanzados o mayor capacidad.

CAMBIOS FRECUENTES

Lo que hoy es gratuito puede cambiar de plan o disponibilidad.

PRIVACIDAD

La política de datos y los controles dependen del servicio y la cuenta.

En una charla conviene explicar para qué sirve cada herramienta, no prometer que todas sus funciones son gratis.

Antes de subir información: confidencialidad

La comodidad de la herramienta no elimina el secreto profesional.

NO SUBIR SIN ANONIMIZAR

- CUIT, DNI y datos de contacto de clientes.
- Claves, información bancaria o declaraciones juradas completas.
- Nóminas, remuneraciones individualizadas y datos sensibles.
- Contratos o documentación confidencial.

Regla: si no lo proyectarías en la sala, no lo pegues sin anonimizar.

SÍ HACER

- Reemplazar nombres por Cliente A, Empresa B o Trabajador 1.
- Eliminar identificadores y datos que no sean necesarios.
- Aportar solamente la información imprescindible para la tarea.
- Verificar el resultado antes de usarlo o publicarlo.

La IA propone. El profesional revisa, decide y responde.

La mejor IA no es la más famosa.

Es la que resuelve la tarea correcta, con buenas fuentes y bajo tu criterio profesional.

No necesitás usar todas.
Necesitás saber cuándo usar cada una.

Tu mejor activo sos vos.

**“Si alguien le preguntara mañana
a ChatGPT quién entiende de
impuestos en Rosario...**

¿Te va a nombrar a vos?”

23.^a Jornada Provincial de Jóvenes Profesionales en Ciencias Económicas

Profesionales 360°:
Innovación, finanzas y el valor
de la comunicación.

2026

¡Gracias!