

12.^a Jornada de Educación Superior

Formación en Ciencias Económicas:
universidad, normativa y calidad
educativa en contextos dinámicos.

2026

LA IA EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS

MG.Prof. Silvio Torregiani



12.ª Jornada de Educación Superior

Creemos que saben usar la tecnología.

Conocen redes y aplicaciones de ocio. Pero no las herramientas que dan ventaja en una empresa —ni cómo usar la IA para su propio beneficio.

*Saben consumirla.
No saben convertirla en ventaja
profesional.*

Kirschner & De Bruyckere (2017): el “nativo digital” es un mito.



La brecha entre familiaridad y dominio

74%

de los estudiantes **nunca** había usado un sistema contable real en los primeros tres años de la carrera.

42%

de los estudiantes había usado IA frecuentemente en los primeros tres años de la carrera con fines académicos.



Un ejemplo real: el dato no es criterio

Le pedí a un abogado su opinión sobre una norma tributaria.

Me devolvió el artículo: ***“esto dice la norma”***.

Yo no le pedí el artículo —eso lo encuentro solo. Le pedí su mirada: cómo se interpreta, si lo vio aplicarse, si conoce casos donde no seguirlo trajo problemas.

INFORMACIÓN

la da la IA —mejor y más rápido.

CRITERIO

Lo pone el profesional: experiencia, casos, juicio.

Si su valor era devolverme el artículo, ya perdió contra la máquina.

12.ª Jornada de Educación Superior

El miedo real

Que el alumno sea un
intermediario prescindible entre
el cliente y la IA.

Le piden un trabajo, se da vuelta y se lo pide a la IA. Es como pagarle al del lavadero para que use un lavarropas que vos también podés comprar.

El que solo reenvía el pedido queda fuera del juego en el mismo movimiento en que cree ser eficiente.

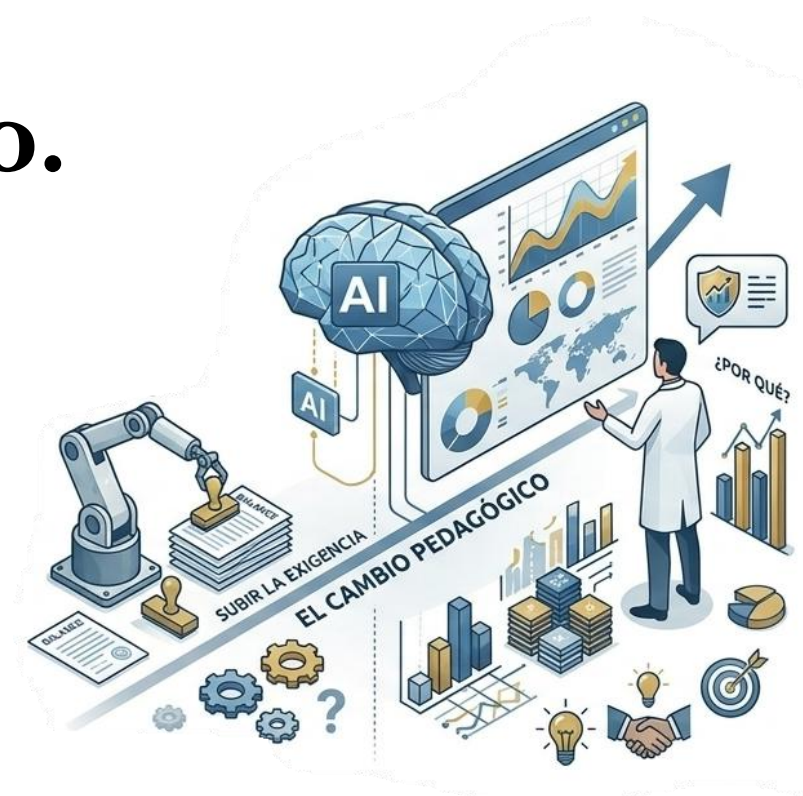


El diagnóstico correcto

No es un problema tecnológico.
Es un problema pedagógico.

La respuesta no es prohibir la IA. Es correr la vara.

Si la IA resuelve lo mecánico, no tiene sentido seguir pidiendo lo mecánico. Hay que subir la exigencia: no “armá el balance”, sino “armálo con IA y defendé por qué esas decisiones sirven a este negocio”.



Kirschner & De Bruyckere (2017) · Csernoch (2019): las competencias digitales se enseñan; no vienen dadas.

González Medina & Hernández Fernández (2025), n=3.309: la herramienta sola no alcanza; lo que cambia el resultado es la práctica pedagógica.

12.ª Jornada de Educación Superior

Pilar 1 · Para el alumno Bots que no responden: preguntan

En Práctica Profesional I y II. El alumno sabe contabilidad, derecho y economía —pero nunca analizó un negocio real ni lo que pasa en su región. Los bots de IA lo acompañan a construir un proyecto de negocio de punta a punta.

En vez de dar la respuesta...

...devuelven la pregunta que la hace pensar.

En vez de cerrar el tema...

...abren el supuesto que el alumno no vio.

En vez de resolver...

...exigen que justifique la decisión.

El objetivo no es terminar el trabajo. Es que el alumno agregue lo que la IA no puede agregar por él.

Cómo se hizo: UliBot, herramienta de Moodle, con prompt y comportamiento predeterminados para actuar como preguntadores.

12.ª Jornada de Educación Superior

Pilar 1 · Para el alumno Los cuatro bots de IA

1

Cartógrafo

Ubica al alumno en el terreno: ideas de negocio factibles y reales según su ciudad o región.

2

Validador

Alinea la idea con el estudio de mercado: ¿lo que quiere hacer coincide con lo que el mercado pide?

3

Estructura

Une todo en un presupuesto y evalúa la factibilidad: ¿el negocio cierra en números?

4

Cuestionador crítico

Lo interpela sobre las decisiones que tomó y cómo planifica el negocio a futuro.

Un recorrido: idea → mercado → números → futuro. Ninguno entrega conclusiones: entrega mejores preguntas.

12.ª Jornada de Educación Superior

El punto de chequeo

La defensa oral

Se puede redactar bien sin entender. Se puede usar IA para escribir. Pero nadie defiende en vivo algo que no comprende. Ahí se ve si hubo criterio propio —o si solo fue “el del lavadero”.



12.ª Jornada de Educación Superior

Económicas
Capacitación Profesional



UAI
Universidad
Abierta
Interamericana

UCA
Universidad Católica
Argentina

UCELV
Universidad del Centro
Argentino de Estudios
Lingüísticos y de las
Lenguas



Lo que exige esta generación

**No alcanza con corregir el error.
Hay que explicarlo con precisión.**

Esta generación pide devoluciones más claras, específicas y orientadas.

No alcanza con marcar “está mal”. Hay que decir qué falló, por qué, y qué habría cambiado el resultado —con la misma exigencia con la que le pedimos criterio para usar la IA.

Rylance-Graham & Ismail (2026) · Lucas & Torres (2024): la Gen Z prioriza calidad y claridad; prefiere feedback constructivo y orientado.

12.ª Jornada de Educación Superior

Pilar 2 · Para el docente Validación que libera tiempo para la oralidad

LA MÁQUINA VALIDA

- Sumas y subtotales
- Cruces de datos entre estados y anexos
- Trazabilidad de las cifras a su fuente
- Valores fuera de rango, fórmulas rotas

LA MÁQUINA PREPARA INFORME

- Destaca Debilidades y Fortalezas.

EL DOCENTE EVALÚA y DEVUELVE FEEDBACK

- ¿Interpreta bien lo que muestran los números?
- ¿Hay coherencia entre datos y conclusiones?
- ¿Entiende lo que su propio trabajo exhibe?
- ¿El alumno comprende cuales son sus errores?
- ¿Recuerda luego cuales son para corregirlos?

El informe termina en preguntas, no en conclusiones. La máquina hace la validación; la razonabilidad la hace el docente —y con el tiempo que ahorra, más oralidad.

Cómo se hizo: herramienta RPA desarrollada con Claude, combinada con un agente de Copilot para redactar los feedbacks.

12.ª Jornada de Educación Superior

Un nuevo reparto de la evaluación

Antes: 100% producción escrita. Ahora, lo escrito es solo un tercio de la historia.

Producción escrita 40%

Defensa oral 30%

Pensamiento crítico 30%

Práctico y transferible: cualquier cátedra puede adoptar este esquema.

12.ª Jornada de Educación Superior

Económicas
Capacitación Profesional



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

UAI
Universidad
Abierta
Interamericana

UCA
Universidad Católica Argentina

UCELV
UNIVERSIDAD DEL VALLE
DE LA GUAYANA

FCEyE

Formar profesionales que generen valor

COPIAR Y PEGAR DE UNA IA

Producir algo que nadie interpretó, defendió ni comprendió.



GENERAR VALOR

Interpretar, decidir, justificar y hacerse responsable.

La automatización reemplaza rápido la habilidad técnica. No reemplaza el criterio.

Nuestro egresado no compite con la IA en velocidad. Compite —y gana— en lo que la IA no hace: leer un contexto, sopesar consecuencias, responder por una decisión.



12.ª Jornada de Educación Superior

Lo que la IA no reemplaza



El juicio

Sopesar, priorizar y decidir con información incompleta.



La ética

Cuestionar lo que se pide y asumir las consecuencias.



El criterio profesional

Leer el contexto y traducir números en decisiones.

La tecnología amplifica al docente; no lo sustituye. El rol se redefine: de transmisor de contenidos a diseñador de experiencias de aprendizaje.

La pregunta que queda

¿Formamos a alguien que usa herramientas, o a alguien que piensa?

Muchas Gracias.

Mg. Silvio Torregiani
Universidad Católica Argentina

12.^a Jornada de Educación Superior

Formación en Ciencias Económicas:
universidad, normativa y calidad
educativa en contextos dinámicos.

2026

¡Gracias!

